

# PRÁCTICAS DE ELABORACIÓN DE VINO VERDE EN SANTO TIRSO



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

**Este proyecto se caracteriza por:** Incrementar las competencias laborales de sus participantes, realizando prácticas en una bodega experimental y ofrecerles la oportunidad de utilizar la tecnología de bodega de uno de los vinos más característicos de la región portuguesa, el vino verde.

## DATOS



Proyecto de movilidad en Formación Profesional



Subvención de 6.280 €



Inicio: 01-08-2019  
Fin: 31-07-2020

## CENTRO COORDINADOR

Centro de Formación del Medio Rural (Extremadura)

## 2 ORGANIZACIONES DE 2 PAÍSES



## ENLACES DE INTERÉS



[Ficha de proyecto \(E+PRP\)](#)



[Web del proyecto](#)



## PARTICIPANTES

Jóvenes del Centro de Formación del Medio Rural de Villafranca de los Barros del Ciclo Formativo de Grado Medio: "Aceites de oliva y vino", para que así complementaran la formación en el centro de trabajo *Escola profissional Agrícola onde San Benito* situado en la localidad de Santo Tirso (Portugal).



## OBJETIVOS

Mejorar y ampliar el desarrollo profesional de los participantes, ampliando su formación cultural y lingüística, apoyando el desarrollo de las nuevas tecnologías y aplicando hábitos éticos y de trabajo.



## ACTIVIDADES

El proyecto desarrolló diferentes actividades para favorecer la adquisición de las competencias relativas a la elaboración de vinos. Además, también se llevó a cabo la participación en ferias gastronómicas.



## RESULTADOS/PRODUCTOS

Los resultados del proyecto fomentaron la motivación de algunos alumnos a continuar sus estudios superiores. Además, incrementó el número de interesados en la participación de proyectos Erasmus+.



## IMPACTO

El impacto del proyecto repercutió directamente en los participantes, que mejoraron a nivel profesional, sus competencias lingüísticas, interculturales y adquirieron mayor madurez.



## DIFUSIÓN

A través de la página web de la Consejería de Agricultura, la página web del Servicio de Formación del Medio Rural, prensa regional, redes sociales y en el tablón de anuncios dedicado a la difusión de proyectos Erasmus+.