

BIOENERGIA RURAL: PLAN DE FORMACIÓN EN BIOENERGÍA PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO




Este proyecto se caracteriza por:

Promover la cooperación y ofrecer oportunidades de formación a las comunidades locales, así como facilitar el desarrollo del uso de bioenergía y la economía rural.

DATOS

 Asociación estratégica en Formación Profesional

 Subvención de 279.301 €

 Inicio: 01-09-2017
Fin: 31-10-2019

CENTRO COORDINADOR

Mancomunidad Alta Sanabria
(Zamora, España)

6 ORGANIZACIONES DE 5 PAÍSES



ENLACES DE INTERÉS

 [Ficha de proyecto \(E+PRP\)](#)

 [Web del proyecto](#)

PARTICIPANTES

Los principales destinatarios fueron los docentes y los estudiantes de Formación Profesional interesados en la nueva cualificación profesional sobre bioenergía rural.

OBJETIVOS

El principal objetivo fue desarrollar un Plan de Formación en Bioenergía para contribuir a la profesionalización de la bioenergía en el medio rural, además de promover metodologías pedagógicas innovadoras para el éxito de una transición satisfactoria hacia el mercado laboral.

ACTIVIDADES

Durante el proyecto se realizaron diferentes eventos y actividades formativas como: un seminario técnico realizado en Portugal, un programa de transmisión de los resultados realizado en Italia y un curso de formación realizado en España.

RESULTADOS/PRODUCTOS

Los resultados del proyecto se materializaron en los siguientes productos intelectuales: guía metodológica, curso de formación, materiales educativos para los estudiantes y la creación de una plataforma TIC para la formación y el intercambio de conocimientos y trabajo en común.

IMPACTO

El proyecto consiguió un gran impacto en la capacitación en bioenergía, la promoción de usos bioenergéticos, el incremento de la competitividad de los sectores agrícola y agroindustrial, mejoró las competencias docentes y los planes de estudio, creando una mayor empleabilidad, además de la creación de nuevas empresas. Todo esto reforzó una actitud más positiva hacia Europa como espacio común.

DIFUSIÓN

Se realizaron más de 20 seminarios de difusión, además de otras reuniones, se difundieron 4 boletines con noticias y artículos a través de la web, blog y redes sociales.