

WOMEN AS SPIRITUS MOVENS TOWARDS EQUALITY IN THE EUROPEAN CITIZENSHIP



Este proyecto se caracteriza por: Visibilizar la influencia de las mujeres en el desarrollo de la civilización europea, trabajando en la exclusión social, la estigmatización limitante de los jóvenes y apreciando el papel de la cultura y la contribución de la mujer al desarrollo de la Europa de hoy.

DATOS



Asociaciones Estratégicas en el ámbito de la Educación Escolar



Subvención de 187.240 €



Inicio: 01-07-2014
Fin: 30-06-2016

CENTRO COORDINADOR

Colegio Diocesano San Atón
(Badajoz, España)

6 ORGANIZACIONES DE 6 PAÍSES



ENLACES DE INTERÉS



[Ficha de proyecto \(E+PRP\)](#)



[Web del proyecto](#)



PARTICIPANTES

Alumnos mayores de 16 años de España, Francia, Finlandia, Italia, Polonia y Turquía que, junto a profesores de los institutos de los diferentes países, investigaron sobre la situación de la mujer en Europa, creando una asociación estratégica bajo la acción clave KA201 del programa Erasmus+ de la Unión Europea.



OBJETIVOS

El proyecto fijó su mirada en la importancia de trabajar por la igualdad de género en diferentes campos: derechos civiles, salarios, toma de decisiones, participación en la vida pública, abandono escolar temprano u oportunidades laborales. Destacando en el trabajo de la prevención de la violencia de género, así como en el entendimiento mutuo entre mujeres y hombres.



ACTIVIDADES

El proyecto puso especial énfasis en actividades realizadas a través de aplicaciones informáticas, fomentando así el desarrollo de las habilidades digitales del profesorado y del alumnado, a través del uso de nuevas herramientas digitales, como aplicaciones para móvil y tablet, libros electrónicos, periódicos digitales, recursos educativos digitales de libre acceso, etc.



RESULTADOS/PRODUCTOS

Entre los recursos y productos creados durante este proyecto, cabe resaltar el Manual de Buenas Prácticas y su Programa pedagógico "Las Mujeres como Espíritu de movimiento" sobre igualdad y ciudadanía. También desataca un documental audiovisual, periódicos digitales, un DVD con diferentes flashmob, presentaciones Prezi o diferentes investigaciones científicas, todos ellos disponibles de forma gratuita en la web del proyecto.



IMPACTO

Los resultados y todas las actividades tuvieron un impacto directo en todos los miembros de las diferentes comunidades educativas de cada país participante.



DIFUSIÓN

La principal difusión se realizó a través de eTwinning (Twinspace), además de realizar varias ponencias, talleres de formación de ámbito nacional, participación en conferencias internacionales, publicaciones en páginas web, participación en programas de radio y televisión, así como publicaciones en redes sociales.

