



# GRANDES RUTAS MEDIEVALES Y SU SIMBOLOGÍA

-  **6 organizaciones participantes:**
- IES Emilio Jimeno (Calatayud, Zaragoza, España).
  - Lycée Les Rimains (Francia).
  - 1st General Lyceum of Trikala (Grecia).
  - Istituto Tecnico Commerciale "Vitale Giordano"(Italia).
  - Jelgavas 4.vidusskola (Letonia).
  - Zespół Szkół nr 5 im. Jana Pawła II (Polonia).
-  **6 países:**
-  España
  -  Francia
  -  Grecia
  -  Italia
  -  Letonia
  -  Polonia

**Este proyecto se caracteriza por:**  
*Usar el patrimonio cultural como difusor de conocimiento, acercar el patrimonio cultural a los más jóvenes e implementar una metodología innovadora en las aulas que dé respuesta a la sociedad de la información en la que nos hallamos inmersos.*

-  **Formación Profesional**  
KA202
-  **Subvención**  
117.995 €
-  **Inicio**  
01/09/2016
-  **Fin**  
31/08/2017

 **Ficha de proyecto Erasmus+ (Plataforma de Resultados)** 



“El patrimonio cultural está presente en nuestras vidas y puede ayudarnos a comprender los problemas actuales en Europa”.

Este fue el punto de partida del proyecto para desarrollar las competencias clave, basándose en la aplicación de actividades sobre las rutas medievales próximas a cada escuela participante. Con ellas, se desarrollaron aprendizajes significativos relacionados con la economía, la cultura, las costumbres, el desarrollo del conocimiento y el estudio de la simbología.

De la necesidad de comprender la importancia de las rutas medievales como elementos difusores del saber, usando metodologías innovadoras y las TIC, se plantearon como objetivos: analizar las grandes rutas medievales desde una perspectiva integrada; comprender que los problemas actuales pueden ser resueltos mediante el estudio de un problema similar acaecido en el medioevo; aprender a diseñar actividades mediante el uso de nuevas metodologías didácticas; e implementar los resultados del proyecto en las escuelas participantes cambiando su organización curricular.

Los participantes fueron, principalmente, alumnos de entre 15 y 19 años, aunque toda la comunidad educativa terminó formando parte, de alguna manera, en el proyecto.

Sus actividades giraron en torno a 5 bloques: rutas medievales; arquitectura, símbolos y edificios; cuentos y leyendas; vida cotidiana; y barreras culturales.

Como resultado, se diseñaron cinco unidades didácticas; se realizaron talleres TIC permitiendo la aplicación del “*Flipped Classroom*”; se creó el logotipo del proyecto, una web y un espacio en *eTwinning*; se elaboró un recurso de aprendizaje con *eXeLearning*; se diseñaron y construyeron pequeños elementos arquitectónicos según las técnicas medievales; y se propusieron soluciones a problemas actuales que ya ocurrieron en la Edad Media.

- En relación con el impacto:
- El alumnado: mejoró el trabajo en equipo y se comprendieron acontecimientos de varias disciplinas a través de las rutas medievales.
  - El profesorado: introdujo cambios metodológicos en la forma de enseñar y estableció las bases para crear redes de colaboración.
  - Más allá del instituto: se reforzó la cooperación entre los centros y las diversas entidades y mejoró la implicación de las familias.