

# EMPRENDEDORES DE APPS EUROPEAS



## Este proyecto se caracteriza por:

Difundir el patrimonio europeo, mediante el diseño y la creación de una App turística para dar a conocer las ciudades participantes, enmarcada en un proyecto multidisciplinar donde diversas asignaturas y numerosos agentes de las respectivas comunidades educativas tomaron parte.

## DATOS



Asociaciones de intercambio escolar



Subvención de 65.854 €



Inicio: 01-09-2018  
Fin: 31-07-2020

## CENTRO COORDINADOR

**Colegio Salesiano San Pedro**  
(Sevilla, España)

## 4 ORGANIZACIONES DE 3 PAÍSES



## ENLACES DE INTERÉS



[Ficha de proyecto \(E+PRP\)](#)



[Web del proyecto](#)



## PARTICIPANTES

Alumnado de los primeros cursos de Bachillerato y de Formación Profesional de los centros participantes, así como profesorado de los departamentos de lengua, de euskera y de metal de Deusto, de la sección euro del Lyceé Jacques Prevert, de diseño gráfico de Valdocco y de lengua española y desarrollo de aplicaciones, de Salesianos Triana.



## OBJETIVOS

Llevar a cabo una educación que traspasase las fronteras físicas del aula, creando una conciencia de pertenencia europea mediante una inmersión lingüística y cultural; conseguir que el alumno fuese el eje central del proceso de aprendizaje, mediante el uso de nuevas metodologías y con ayuda de medios digitales; y desarrollar un proyecto con una finalidad inclusiva y participativa.



## ACTIVIDADES

Actividades de formación inicial sobre la gestión de proyectos Erasmus+ para los centros sin experiencia; actividades de intercambios de corta duración enfocadas a la formación del alumnado en tareas específicas para el desarrollo de la App; visitas culturales y estancias con las familias y en las escuelas; encuentros transnacionales virtuales; y presentación de la App *VisitOn*.



## RESULTADOS/PRODUCTOS

La dimensión internacional de la educación a través de las nuevas tecnologías; la inmersión lingüística y cultural; una mayor conciencia de ser europeos; el uso de las nuevas metodologías de aprendizaje centradas en el alumnado como protagonista; desarrollo del espíritu emprendedor; una App turística para móvil creada por y para jóvenes; y el conocimiento de una lengua minoritaria, el euskera.



## IMPACTO

Los participantes, tanto profesorado como alumnado, familias e instituciones, alcanzaron una mayor conciencia de pertenencia a Europa, se produjo una alta implicación de autoridades a nivel local y regional, y se crearon redes de contacto para futuros proyectos de movilidad KA1 para seguir trabajando a nivel europeo en líneas prioritarias como la sostenibilidad y el medioambiente.



## DIFUSIÓN

El proyecto fue difundido en cada uno de los centros, entre sus miembros de la comunidad educativa (claustro, familias, alumnado) a través de reuniones, publicaciones en redes sociales, noticias en prensa local, edición de cartelería, participación en programas de televisión, entrevistas en radio, y publicación en páginas de los ayuntamientos locales.

