

## DESARROLLO Y GESTIÓN DE PROYECTOS:



Alejandro F. López Fernández. Sección de Movilidad. OAPEE  
Madrid, 8 de octubre de 2014

### 1 ENCUENTRO NACIONAL DE MOVILIDAD PARA EL APRENDIZAJE

KA1-Sector Educación Escolar (KA101) y de Personas Adultas  
(KA104)

# LA VIDA DEL PROYECTO (1)

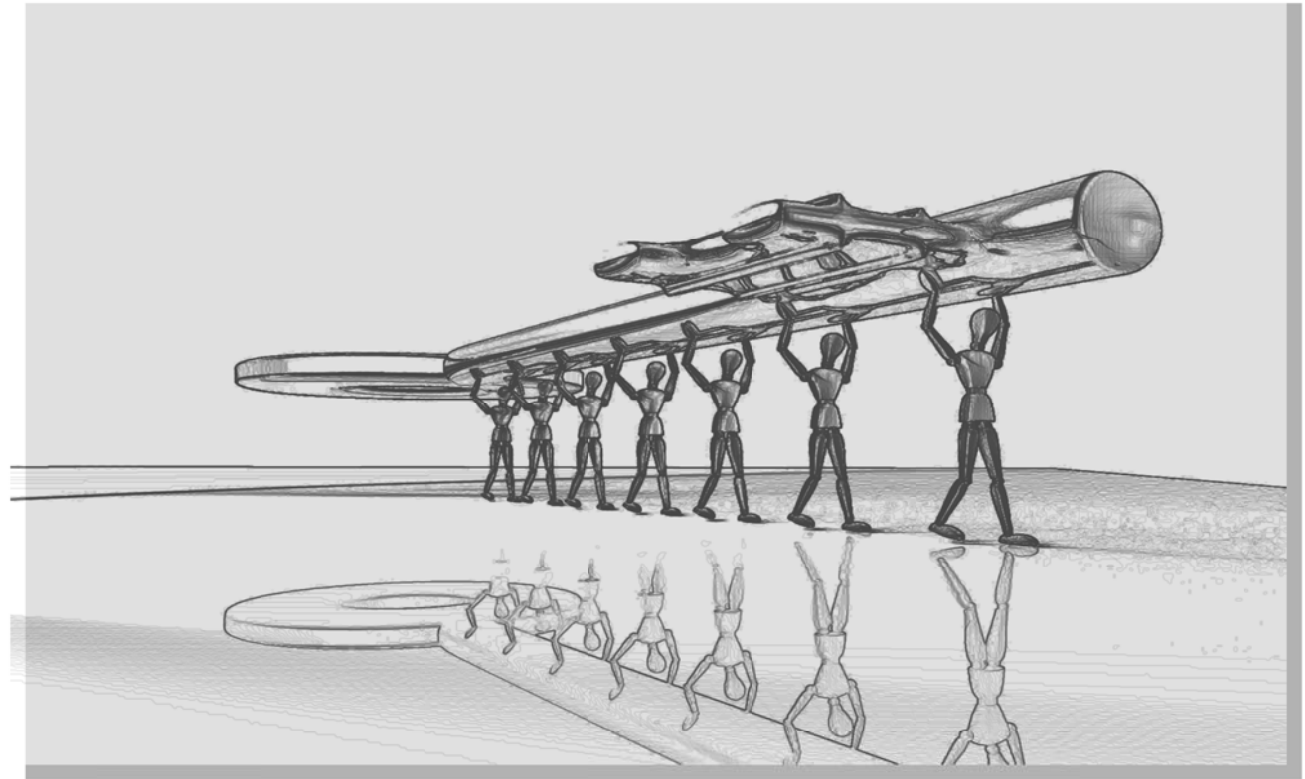
- **DIFUSIÓN Y APROVECHAMIENTOS DE LOS RESULTADOS :**
  - La **DIFUSIÓN** y explotación de los resultados constituyen uno de los ámbitos **FUNDAMENTALES** de la vida del proyecto ERASMUS+.
  - La **DIFUSIÓN** y explotación ... ampliará el **IMPACTO** de los proyectos, mejorará su sostenibilidad y pondrá de manifiesto el valor añadido de ERASMUS+ ...
  - A fin de **DIFUNDIR** y explotar los resultados de los proyectos ... al diseñar ... reflexionen sobre las actividades de **DIFUSIÓN** necesarias.
- **KA1 – MOVILIDAD DE LAS PERSONAS POR MOTIVOS DE APRENDIZAJE:**
  - A fin de garantizar y maximizar el **IMPACTO** de estas actividades en el desarrollo profesional de todo el personal, los centros escolares deberán asegurarse de que, tras la movilidad, las competencias adquiridas por el personal se **DIFUNDEN** adecuadamente en el centro y se integran en sus prácticas docentes.

# LA VIDA DEL PROYECTO (II)

## KA1 – 2. PLAN EUROPEO DE DESARROLLO

El PLAN EUROPEO DE DESARROLLO constituirá una parte importante de la evaluación de las solicitudes de subvención y deberá aportar información sobre:

- ... necesidades del centro escolar ...
  - El IMPACTO previsto en los alumnos, el profesorado y otros miembros del personal, así como en el centro escolar en general.
  - ... competencias y experiencias adquiridas ... plan de desarrollo escolar.
  - ... eTwinning ...
- ANEXO II – DIFUSIÓN Y EXPLOTACIÓN DE LOS RESULTADOS



“Before anything else, preparation is the key to success”

Alexander Graham Bell. US (Scottish-born) inventor (1847-1922)

# IMPACTO y DIFUSIÓN de los resultados del proyecto



# 1. ¿QUÉ? - Glosario

## DIFUSIÓN y explotación

### ■ DIFUSIÓN

Dar a conocer los éxitos y resultados del proyecto en la mayor medida posible y concienciar a los demás de que en el futuro el proyecto tendrá un IMPACTO en otras organizaciones

### ■ EXPLOTACIÓN

Maximizar el potencial de las acciones financiadas, de manera que los resultados se sigan utilizando cuando el proyecto ya haya concluido

# 1. ¿QUÉ? - Glosario

## IMPACTO y sostenibilidad

- **IMPACTO**

Efecto que la actividad realizada y sus resultados tienen en las personas, prácticas, organizaciones y sistemas

- **SOSTENIBILIDAD**

Capacidad del proyecto de seguir utilizando sus resultados una vez finalizado el proyecto financiado. Es posible que no todas las partes o resultados del proyecto sean sostenibles, y es importante considerar la difusión y explotación como una progresión que se extiende más allá del proyecto y hacia el futuro

## 2. ¿CUÁLES son los fines y objetivos? (1)

### Objetivos GENERALES:

1. Incorporar y dar a conocer los resultados del proyecto
2. Contribuir a aplicar y elaborar las políticas educativas europeas

EL tipo y la intensidad de las actividades de impacto y difusión se adaptarán a las necesidades particulares y al tipo de proyecto, y siempre según:

- Plan Europeo de Desarrollo
- Principio de proporcionalidad



## 2. ¿CUÁLES son los fines y objetivos? (11)

### Objetivos ESPECÍFICOS:

1. Interesar a los grupos objetivos
2. Ampliar el impacto
3. Conseguir que las partes interesadas se impliquen
4. Sensibilizar: cambiar actitudes y formas de pensar
5. Desarrollar nuevas asociaciones

ESTAR SEGUROS DEL OBJETIVO Y SELECCIONAR  
EL MÉTODO MÁS APROPIADO

### 3. ¿POR QUÉ es necesario?

- Debemos procurar que los resultados de los proyectos financiados con fondos de la UE se proyecten ampliamente

¿PARA QUÉ?

- ▣ Aprovechar los conocimientos
- ▣ Hacerlos sostenibles
- ▣ Optimizar la inversión
- ▣ Influir en políticas educativas y prácticas futuras
- ▣ Mejorar los sistemas de educación
- ▣ Lograr el máximo impacto

## 4. ¿QUÉ “resultados de la actividad”? (1)

### “RESULTADOS DE LA EXPERIENCIA”

- Reflexión
- Diálogo
- Paciencia
- Perspectiva a corto y largo plazo

“Todos los participantes en un proyecto deben compartir la misma idea sobre qué hay que difundir”



## 4. ¿QUÉ “resultados de la actividad”? (II)

### 1. RESULTADOS TANGIBLES:

- Enfoques o modelos para resolver problemas
- Herramientas prácticas: manuales, planes de estudios, herramientas de aprendizaje on-line, etc
- Informes o estudios de evaluación
- Guías de buenas prácticas o estudios de casos
- Informes de evaluación
- Boletines o folletos informativos

*DOCUMENTAR LOS RESULTADOS - VISIBILIDAD Y TRANSPARENCIA*

## 4. ¿QUÉ “resultados de la actividad”? (III)

### 2. RESULTADOS INTANGIBLES:

- Conocimientos o experiencias adquiridos por los participantes, público objetivo o cualquier agente activo de la comunidad educativa
- Mejoras en las competencias y los logros
- Mayor sensibilización cultural
- Mejores conocimientos lingüísticos

MEDICIÓN: entrevistas, cuestionarios, pruebas, observaciones, etc.

## 4. ¿QUÉ “resultados de la actividad”? (IV)

- ▣ Tiempo
- ▣ Dedicación
- ▣ Recursos
- ▣ **CAMBIOS EN ACTITUDES Y MENTALIDAD (ERASMUS+)**
- ▣ Apoyo y colaboración
- ▣ **PLAN DE DIFUSIÓN**

¿QUÉ  
se  
necesita?



## 4. ¿QUÉ “resultados de la actividad”? - PLAN DE DIFUSIÓN -

- Establecerlo desde el comienzo y en todas las fases del proyecto:
  - ✓ Para hacer el proyecto sostenible
  - ✓ Para desarrollar nuevas asociaciones y/o relaciones para el futuro
- Involucrar a todos los agentes activos implicados en el desarrollo del proyecto
- Determinar:
  - ✓ Por qué es importante difundir
  - ✓ Qué resultados difundir y aprovechar
  - ✓ A quién irá dirigido
  - ✓ Cuándo y cómo (AGENDA DE ACTIVIDADES)

PLAN  
EUROPEO  
DE  
DESARROLLO



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE



Erasmus+

## 5. ¿QUIÉNES forman el público destinatario?

Es esencial la identificación de los grupos destinatarios. Las actividades y resultados deben adaptarse según el público objetivo:

- Usuarios finales de las actividades y productos
- Expertos y profesionales de la educación
- Responsables de las toma de decisiones a nivel local, regional, nacional y/o europeo
- Prensa y medios de comunicación





## 6. ¿CUÁNDO ?

### Momentos de la DIFUSIÓN (1)

#### ANTES de comenzar:

- Hacer un BORRADOR DEL Plan de Difusión
- DEFINIR impacto y resultados esperados
- DETERMINAR a quién irá dirigido

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Formulario de solicitud: 30p.)

# 6. ¿CUÁNDO?

## Momentos de la DIFUSIÓN (II)

### DURANTE el proyecto:

- ACTUALIZAR la plataforma de difusión con información reciente sobre el proyecto y los resultados
- CONTACTAR con los medios de comunicación locales y/o regionales
- LLEVAR A CABO actividades regulares
- EVALUAR el impacto en los grupos destinatarios
- INVOLUCRAR a los agentes educativos con vistas a la transferencia de resultados

## 6. ¿CUÁNDO?

### - Momentos de la DIFUSIÓN (III)

#### DESPUÉS del proyecto:

- CONTINUAR la difusión
- Desarrollar ideas para una FUTURA COOPERACIÓN.
- EVALUAR logros y el impacto
- CONTACTAR con medios y autoridades educativas

MEMORIA FINAL: NOTIFICACIÓN actividades llevadas a cabo  
para compartir los resultados DENTRO y FUERA de la  
propia organización

# 7. ¿CÓMO? (1)

## –Instrumentos de apoyo al Plan de Difusión–

MECANISMOS – Creativos y novedosos (Erasmus +):

- ❑ La plataforma de difusión de la UE.
- ❑ Sitios web del proyecto o la propia institución
- ❑ Oportunidades de debate: sesiones informativas, talleres, seminarios, cursos, grupos de trabajo, exposiciones, jornadas, etc.
- ❑ Material escrito: Informes, artículos en la prensa, prospectos, folletos, etc.
- ❑ Medios y productos audiovisuales: radio, televisión, YouTube, redes sociales, apps, etc.
- ❑ Actos públicos
- ❑ Contactos y redes corporativos
- ❑ Uso directo en una situación de aprendizaje

# 7. ¿CÓMO? (II)

–EVALUACIÓN del éxito / IMPACTO–

## Indicadores de IMPACTO:

### CARACTERÍSTICAS:

- ❏ Enfocados, claros y precisos
- ❏ Dirigidos a recomendaciones de cara a futuras mejoras
- ❏ Según tipo:
  - ▶ Innovación
  - ▶ Cooperación
  - ▶ Movilidad
  - ▶ Valor añadido europeo

### VALORAR el impacto:

- En los participantes
- En las organizaciones participantes
- En los grupos objetivos

*\* En el caso de movilidad docente: práctica docente, alumnado, departamento, centro, comunidad educativa, etc.*



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE



Erasmus+

# 7. ¿CÓMO? (III)

–EVALUACIÓN del éxito / IMPACTO–

## TIPOS de indicadores:

### CUANTITATIVOS:

- Hechos y cifras relativas a sitios web
- Número de reuniones con los participantes y otras partes interesadas
- Número de participantes que intervienen en los debates y sesiones informativas
- Producción y circulación de los productos

### CUALITATIVOS:

- Cobertura mediática (artículos en prensa, comunicados, entrevistas, etc.)
- Visibilidad en las redes sociales
- Participación en actos públicos
- Vínculos con redes y socios transnacionales, transferencia de información y conocimientos prácticos
- Impacto en las medidas políticas regionales, nacionales y de la UE.
- Feedback de los destinatarios, compañeros, autoridades educativas, etc.

# DUDAS Y RETOS

## Importancia del IMPACTO Y DIFUSIÓN

- El proyecto termina, pero los productos y resultados permanecen, teniendo sentido, si y solo si, se usan y producen cambios.
- Todos los agentes activos en el desarrollo y gestión de los proyectos (comunidad local, profesorado, alumnado, administración, etc. ) deben saber que han realizado un buen trabajo.
- Es esencial dar a conocer a todos los destinatarios los logros y productos conseguidos.
- Generar interés en la cooperación transnacional.
- Realzar el valor añadido europeo de las actividades.
- Garantizar una mayor repercusión en las futuras políticas y prácticas educativas.
- Crear sensibilidad sobre la diversidad y similitud cultural europea.



# KAI

*www.oapee.es*

*movilidad.escolar@oapee.es*

*movilidad.adultos@oapee.es*

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN !



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE



Erasmus+