

Proyecto SMART - *Supporting Dynamic Skills Matching* (Apoyo a la alineación dinámica de competencias)

Pablo Morales

Cámara de Comercio de Sevilla

Madrid, 10 diciembre de 2015

SMART 

Idea principal del proyecto

Comparar:

1. las necesidades de las empresas y demanda del mercado laboral.
2. lo que ofrecen las organizaciones educativas

Con el fin de **ENCONTRAR LOS DIFERENCIAS EXISTENTES Y ADAPTAR LA OFERTA EDUCATIVA A LAS NECESIDADES REALES DE MERCADO.**

BENEFICIARIOS: Organizaciones educativas (FP, Universidades, etc.); Entidades que desarrollan las políticas educativas.

Producto SMART

Hemos adaptado un software pensado para la identificación de conexiones entre dos variables (Ontología) con el objetivo detectar palabras clave en portales de empleo que identifiquen las competencias más requeridas por el mercado laboral y que sirvan para una adaptación más dinámica de la oferta de los centros educativos.

Consortio en el proyecto SMART

- Austria
- Hungría
- España
- Italia
- Reino Unido
- Cámaras de Comercio
- Universidades
- Centros de Investigación
- Entidades de Formación Profesional

Objetivos de SMART

- Crear un **sistema para dar una respuesta rápida y adecuada al desequilibrio** entre la **oferta educativa con** las necesidades y requerimientos del **mercado de trabajo**.
- Establecer un modelo innovador mediante la **transferencia de resultados** existentes en proyectos desarrollados en el pasado:
 - MISLEM: Definía indicadores para comparar el mercado de trabajo y el sistema educativo.
 - STUDIO: herramienta basada en un modelo informático que permitía identificar las necesidades de los estudiantes y tenía como objetivo el de facilitar el asesoramiento a éstos.

Objetivos de SMART

- Desarrollar una **oferta complementaria** que dé respuesta al desajuste (entre oferta formativa y demanda del mercado) .
- Desarrollar un **producto** fácilmente **adaptable** en diferentes contextos geográficos y económicos.

Relevancia del Sistema SMART

- **Mejora de la empleabilidad del alumnado:** Evitando la sobre cualificación y la infra cualificación.
- Facilitar la **reinserción laboral a desempleados.**
- **Apoyo a los centros educativos** a adaptar su oferta formativa a los requerimientos del mercado.
- Identificar las **nuevas tendencias y necesidades de la industria** – Herramienta de apoyo a Policy Makers.
- **Promover la movilidad internacional** de la fuerza laboral mediante programas de aprendizaje personalizados en los países de envío.

Sistema SMART

Mercado laboral

Competencias requeridas

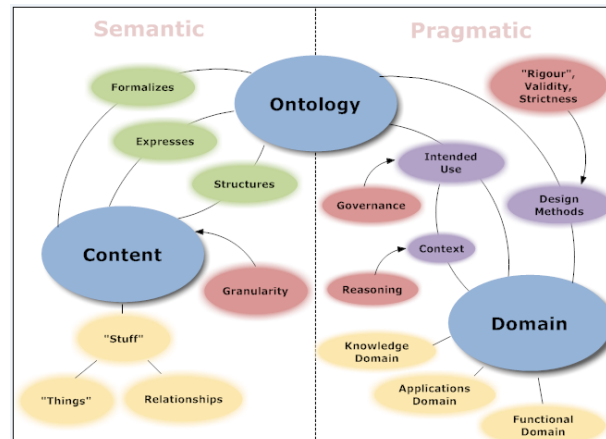


Mundo educativo

Competencias adquiridas



Matching



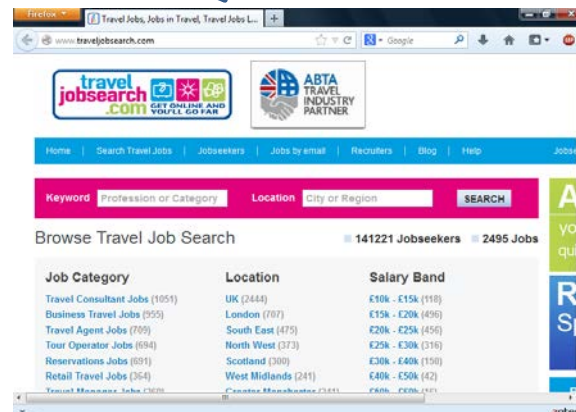
del sistema SMART

Competencias requeridas

- Investigación de necesidades
- Estándares (EQF)
- Ofertas de trabajo
- Encuestas

Competencias adquiridas

- Resultados del aprendizaje
- Programas, cursos
- Syllabus/ Currículum
- Acreditaciones,



The screenshot shows the website traveljobsearch.com with a search bar and a table of job listings. The table has three columns: Job Category, Location, and Salary Band. The data is as follows:

| Job Category | Location | Salary Band |
|-------------------------------|---------------------|-------------------|
| Travel Consultant Jobs (1051) | UK (2444) | £10k - £15k (118) |
| Business Travel Jobs (955) | London (707) | £15k - £20k (496) |
| Travel Agent Jobs (709) | South East (475) | £20k - £25k (456) |
| Tour Operator Jobs (694) | North West (373) | £25k - £30k (316) |
| Reservations Jobs (691) | Scotland (300) | £30k - £40k (150) |
| Retail Travel Jobs (364) | West Midlands (241) | £40k - £50k (42) |

Resultados del sistema SMART

- Los Centros de Educación Superior ofrecían competencias no relevantes para el Mercado Laboral (balance global)
- El Mercado Laboral requería competencias no cubiertas por los Centros de ES y de FP (agrupadas de acuerdo con los diferentes puestos de trabajo/ regiones / complejidad)

INFORMES A LOS CENTROS EDUCATIVOS

+

PROPOSICIÓN DE SOLUCIONES E-LEARNING

otras organizaciones y agentes clave

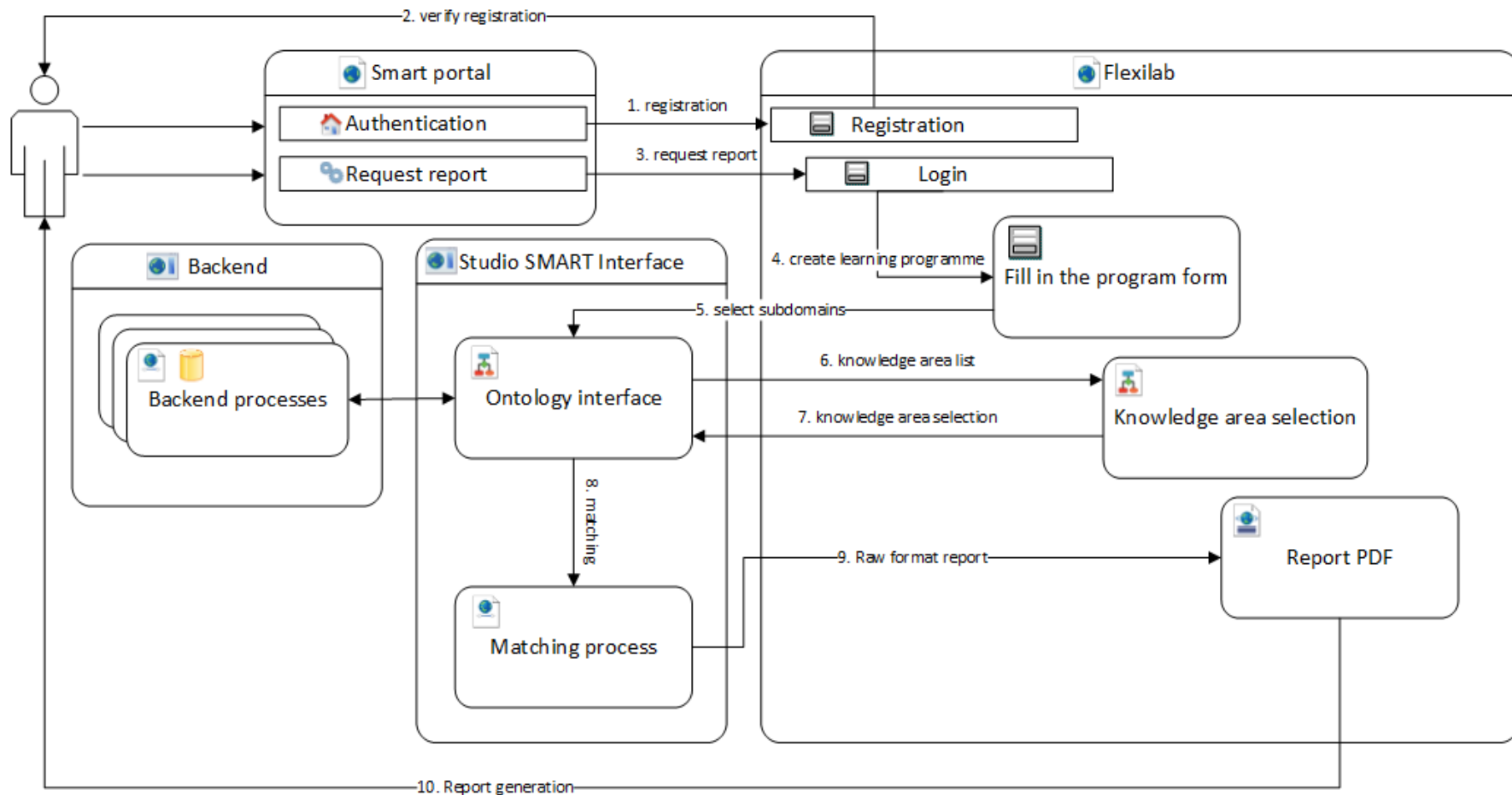


Las competencias necesarias ausentes podrían ser cubiertas por nuevos o ya existentes programas formativos

Competencias no suficientemente relevantes desde la perspectiva del mercado de trabajo podrían replantearse por parte de los centros e instituciones de ES/FP.

Identificación de competencias comunes investigadas a nivel temporal y regional.

Educación Superior y de Formación Profesional



Prueba piloto

- Sector Turismo en Andalucía y en Reino Unido (solo solicitudes del mercado laboral).
- Instituciones educativas:
 - Fundación Universidad- Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.
 - Cámara de Comercio de Sevilla (Centro Universitario EUSA)
- Resultados: Informe de desajuste de oferta / soluciones de e-Learning



SMART Matching Report
Institute name: Name of Institution
Learning Programme: Name of Specialization
Region: Andalusia
Labour market: andalusia
Job portal: <http://www.jobsite.co.uk/jobs/travelandtourism/>
Date: 11-11-2014 06:16
Availability time of job descriptions: 17-10-2014

Competences that labor market requires, but the educational institute does not offer:

| Knowledge element | Domain | Frequency |
|---|--------------------|-----------|
| activity planning | Project Management | 5 |
| activity planning was identified these job roles: store manager - speciality health & fitness retailer, area manager - leading coffee shop and cafe retailer, deputy manager - branded food and retail concept, head of business excellence - catering, N/A | | |

| Knowledge element | Domain | Frequency |
|------------------------|--------------------|-----------|
| administrative support | Project Management | |

| Knowledge element | Domain | Frequency |
|--|-------------------------|-----------|
| advanced planning system | Supply Chain Management | 7 |
| advanced planning system was identified these job roles: group mice sales manager, kitchen manager slug and lettuce kingston on thames, N/A, chef manager / supervisor - catering - monday to friday!, chef manager - contract caterer, relief chef manager - contract caterer, campaign executive | | |

Tu empresa en las redes sociales

[Página Principal](#) ▶ [Mis cursos](#) ▶ [Miscellaneous](#) ▶ [TERS](#)

NAVEGACIÓN



[Página Principal](#)

▀ [Área personal](#)

▀ [Páginas del sitio](#)

▀ [Mi perfil](#)

▾ [Curso actual](#)

▾ **TERS**

▸ [Participantes](#)

▸ [Insignias](#)

▸ [General](#)

▸ [Tema 1](#)

▸ [Mis cursos](#)

ADMINISTRACIÓN



▾ [Administración del curso](#)

📅 [Calificaciones](#)

▸ [Ajustes de mi perfil](#)



Tu empresa en las redes sociales



Saca el máximo partido a las Redes Sociales

10 horas

Objetivos:

Esta cápsula formativa pretende orientarte en los pasos a seguir para que elabores **tu propio plan de marketing online** en la empresa.

¿Qué vas a obtener de esta cápsula formativa?
Tener una visión general de:

- Las ventajas que tiene implementar las Redes Sociales en tu empresa.
- Cómo definir los objetivos para realizar una presencia correcta en las Redes Sociales.
- Cómo planificar nuestras Redes Sociales.
- Métodos para realizar campañas publicitarias en las Redes.

MENSAJES

No
Mensajes

ÚLTIMAS

Como real
4 de nov, 19

[Temas ant](#)

USUARIO

Juan G

EVENTOS

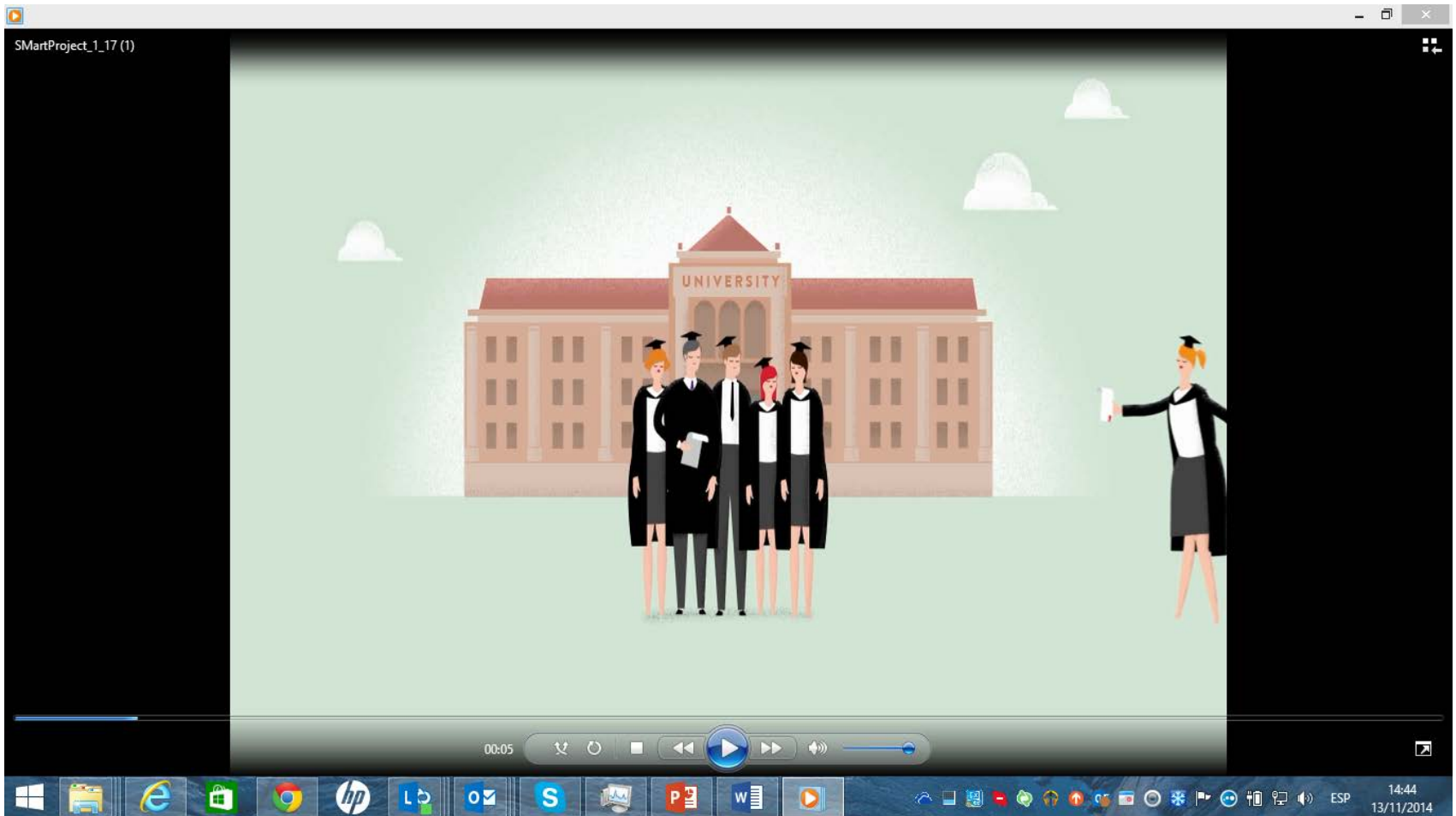
Activida
jueves,

Finaliza
jueves,

DIFUSIÓN

- Promoción en 3 Ferias Internacionales (ICERI e INTED): Más de 2000 stakeholders alcanzados.
- Publicación de 4 artículos internacionales.
- Alojado en plataforma de difusión de proyectos tecnológicos educativos: FLEXILAB (www.flexilab.eu)
- Vídeo explicativo.

https://www.youtube.com/watch?v=sQer_nVi30w&feature=youtu.be



The image shows a screenshot of a video player window titled "SMartProject_1_17 (1)". The video content depicts a graduation ceremony. In the center, a group of five graduates in black gowns and caps stands in front of a large, classical-style university building with a red roof and the word "UNIVERSITY" on its facade. To the right, a female graduate in a black gown and cap is walking towards the group, holding a white diploma. The video player interface includes a progress bar at the bottom showing a time of 00:05, and a Windows taskbar at the very bottom with various application icons and a system clock displaying 14:44 on 13/11/2014.

Muchas gracias!

pablo.morales@camaradesevilla.com
www.smart-project.org

