

# Difunde tu proyecto Erasmus+

6 de mayo de 2021

## ÍNDICE

1. **Conoce de dónde partes.**
2. **Planifica la comunicación y difusión de tu proyecto.**
3. **Utiliza herramientas y organiza actividades de comunicación.**
4. **Da visibilidad a tu proyecto.**
5. **Maximiza el impacto en la difusión de tu proyecto.**

1

# Conoce de dónde partes

# Convenio de subvención

 **Erasmus+**  
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

 GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE UNIVERSIDADES  
 **sepie**  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Número de convenio:

**CONVENIO DE SUBVENCIÓN** relativo a un:  
Proyecto con un beneficiario en el marco del programa ERASMUS+<sup>3</sup>  
NÚMERO DE CONVENIO –

El presente Convenio (en lo sucesivo, «el Convenio») se celebra entre las partes que siguen:

de una parte,

Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE)  
C/ General Oraa, número 55, 28006, Madrid  
CIF: Q2801566G,

la Agencia Nacional (en lo sucesivo «la AN») representada a efectos de la firma del presente

**Resultados y derechos  
de propiedad  
intelectual**

i

**Plataforma de Resultados  
de los Proyectos Erasmus+**



**Derechos de uso de  
los resultados**



**Visibilidad de la  
financiación de la  
Unión**



2

## Planifica la comunicación y difusión de tu proyecto



## KIT DE COMUNICACIÓN PARA PROYECTOS ERASMUS+

DESCARGA PDF



# Elabora notas de prensa, circulares, boletines de noticias... (plantillas)

## Nota de prensa

EJEMPLO PLANTILLA NOTA DE PRENSA - Borrar este encabezado.  
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

**Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus**  Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

**Fecha de la nota de prensa**  
NOTA DE PRENSA

**[Titular]** El alumnado del CEIP Cervantes comienza su andadura europea de la mano del programa Erasmus+

**(Nombre de la institución o centro educativo), en (localidad)** participa en el programa Erasmus+ con su proyecto **(nombre del proyecto)**.

**(Información del proyecto)** Unid: un breve resumen del proyecto y objetivos principales, destacando el enfoque de la nota de prensa por ejemplo: la recepción del convenio de subvención del proyecto firmado / dotación de fondos europeos / datos y cifras de participación / realización de movilidad transnacional / bienvenida de socios europeos del proyecto / taller a cuento o reunión de socios / resultados positivos del proyecto, etc. **(Este proyecto Erasmus+ abrió la oportunidad a 8 docentes del CEIP Cervantes en Oñedo, Asturias, de desarrollar y mejorar sus competencias profesionales mediante la realización de cursos de formación certificados y periodos de observación de buenas prácticas educativas en centros de Europa, Italia y Polonia. Estas actividades, que se llevaron a cabo durante 2 cursos escolares, permiten que estos docentes compartan**

## Derechos de imagen

EJEMPLO PLANTILLA DE AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN - Borrar este encabezado.  
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

**Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus**  Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

**AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN**

D./Dña. \_\_\_\_\_ con DNI/NIE/Pasaporte nº \_\_\_\_\_ como (indicar parentesco) \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ alumno/a matriculado/a en \_\_\_\_\_ curso de \_\_\_\_\_ en el centro \_\_\_\_\_ de (indicar localidad) \_\_\_\_\_, entiendo que las fotografías, secuencias filmadas o grabadas (imágenes y/o sonido) y entrevistas como participante en el proyecto Erasmus+ de (nombre de la institución) pueden ser ocasionalmente utilizadas en materiales promocionales o informativos con los siguientes fines educativos, y en ningún caso con fines comerciales ni cediendo mis datos a terceros:

- **Promoción del proyecto Erasmus+ a través de página web, redes sociales y presentaciones.**
- **Conferencias.**
- **Presentaciones educativas.**
- **Videos educativos.**
- **...**

## Plan difusión

 Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

PLAN DE DIFUSIÓN	
1	Análisis D.A.F.O. (del centro educativo / organización en cuanto a la comunicación)
2	Objetivos
3	Grupos destinatarios y stakeholders
4	Niveles de difusión (local, regional, nacional, internacional)
5	Messages
6	Estrategia: tono y lenguaje, canales y herramientas
7	Actividades de comunicación y difusión
8	Responsables
9	Cronograma
10	Indicadores de control y seguimiento / Evaluación

**OTROS:**

- Presupuesto
- Libre acceso de materiales
- Transferibilidad de resultados

## ¿QUÉ PRETENDEMOS CONSEGUIR CON EL PLAN DE DIFUSIÓN?





También a tener en cuenta...

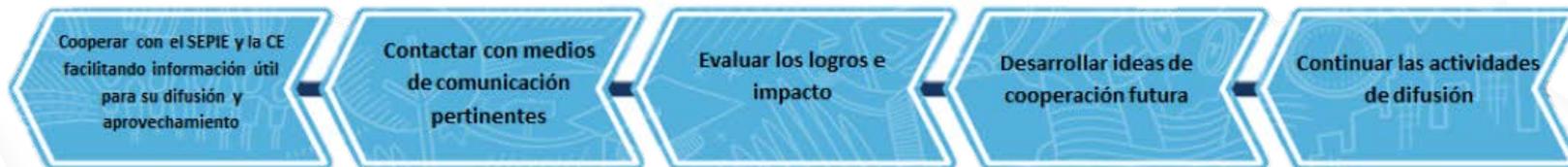
-  Presupuesto
-  Libre acceso de materiales
-  Transferibilidad de resultados

## 2. Durante el proyecto



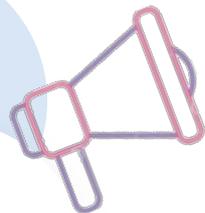
## 3. En la fase del informe final

## 4. Una vez finalizado el proyecto



# ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

**Tarea necesaria**  
(coordinador, socios  
y participantes)



**Plan realista y  
efectivo al tipo de  
institución**

**Implica a toda tu  
comunidad  
educativa**

**Difusión dentro y fuera  
de la organización beneficiaria  
*online y offline...*  
durante todo el proyecto**

**Recoge  
evidencia**

3

## Recursos, herramientas y actividades de comunicación

## Revisa el lenguaje, los canales, las herramientas...

### Presentaciones



genially



WORDPRESS



Prezi

### Murales visuales



Google Docs



### Vídeos y audios



SOUNDCLLOUD



### Redes Sociales



twitter



Tik Tok



Pinterest



Blogger™



EVERNOTE



Delicious

## Menciona y etiqueta al SEPIE en tus publicaciones de redes sociales



@sepiegob



ErasmusPlusSEPIE



@sepie\_gob



SEPIE



@sepiegob

# #ErasmusPlus

# Interactúa con el SEPIE en redes sociales



# Usa la Plataforma de Resultados de los proyectos Erasmus+

Búsqueda de socios

Herramienta de difusión y transparencia

Visibilidad

Inspiración



Erasmus+

Plataforma de Resultados

Buenas prácticas

Base de datos de proyectos E+

Resultados y productos de todos los proyectos financiados



4

Da visibilidad a tu proyecto

Los **beneficiarios Erasmus+** tienen la obligación de **reconocer públicamente el apoyo de la Unión Europea** en cualquier comunicación o publicación sobre el proyecto (conferencias, seminarios, presentaciones, comunicados...).

Este **logotipo** oficial debe figurar **en todos los materiales promocionales y de comunicación, webs y redes sociales** de las entidades beneficiarias de un proyecto Erasmus+:



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea



## VERSIONES DEL LOGOTIPO

- ☉ Con un fondo en blanco o color claro (preferentemente el logo con texto en azul):



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea

☉ Con un fondo oscuro:



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

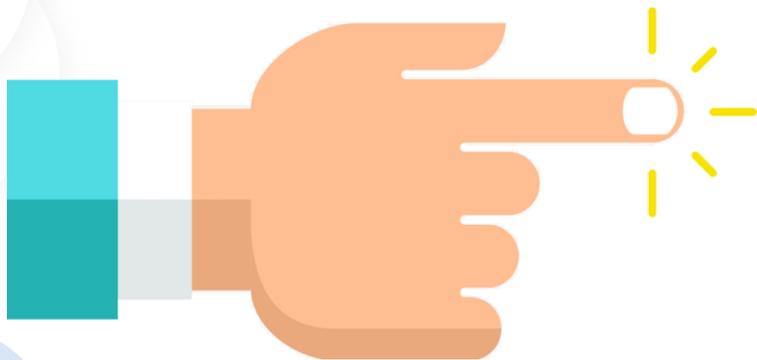




## Exención de responsabilidad por parte de la CE y de la Agencia Nacional SEPIE

“ El proyecto “*(nombre del proyecto)*” está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de (*esta nota de prensa/comunicado/publicación/etc.*) es responsabilidad exclusiva del (*nombre del centro educativo u organización de educación y formación*) y ni la Comisión Europea, ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. ”

Enlaza al SEPIE en la web/blog de tu proyecto Erasmus+



[www.sepie.es](http://www.sepie.es)



# Ejemplo de uso del logotipo, clausula y enlace a web del SEPIE

Lunes, 1 de febrero de 2016

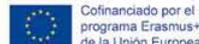
## The Gruffalo

Reading The Gruffalo...

*"He has a terrible tusks, and terrible claws, and terrible teeth in his terrible jaws."  
"He has knobby knees, and turned-out toes, and poisonous wart at the end of his nose."  
"His eyes are orange, his tongue is black; he has a purple prickles all over his back"*



Erasmus +



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Síguenos en Twitter! @Ka1Chozas

SEPIE



Archivo del blog

- ▼ 2017 (1)
- ▼ febrero (1)
- Carta de presentación

### Disclaimer

El proyecto "Derribando barreras lingüísticas" está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de este blog es responsabilidad exclusiva del CEIP Santa María Magdalena y ni la Comisión Europea, ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

5

**Maximiza el impacto en la difusión de tu  
proyecto**

## Newsletter SEPIE

suscríbete  
A NUESTRA NEWSLETTER



## Iniciativas



## Iniciativas



# Iniciativas



**TikTok** Buscar cuentas 🔍

🏠 Para ti

👤 Siguiendo

Las cuentas que sigues aparecerán aquí

 **sepiegob**  
SEPIE

0 Siguiendo 1 Seguidores 0 Me gusta

Agencia Nacional #ErasmusPlus eu #EstudiarEnEspaña #StudyInSpain 🇪🇦  
[www.sepie.es](http://www.sepie.es)

Videos 🔒 Ha dicho que le gusta

# COMUNICACIÓN

VISIBILIZAR



DIFUNDIR

INICIATIVAS

# ¡Gracias por su atención!

# sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Qualified by EFQM  
2020

 [www.sepie.es](http://www.sepie.es)  [www.erasmusplus.gov.es](http://www.erasmusplus.gov.es)

 [sepie@sepie.es](mailto:sepie@sepie.es) #ErasmusPlus

