

# LA DIFUSIÓN DE TU PROYECTO ERASMUS+ EMPIEZA AQUÍ

19 de mayo de 2022

**Miguel Ángel Milán Arellano**

Director del Área de Comunicación, SEPIE

**Alicia Garrido García**

ATD del Área de Comunicación, SEPIE



**“El corazón tiene razones  
que la razón desconoce.”**

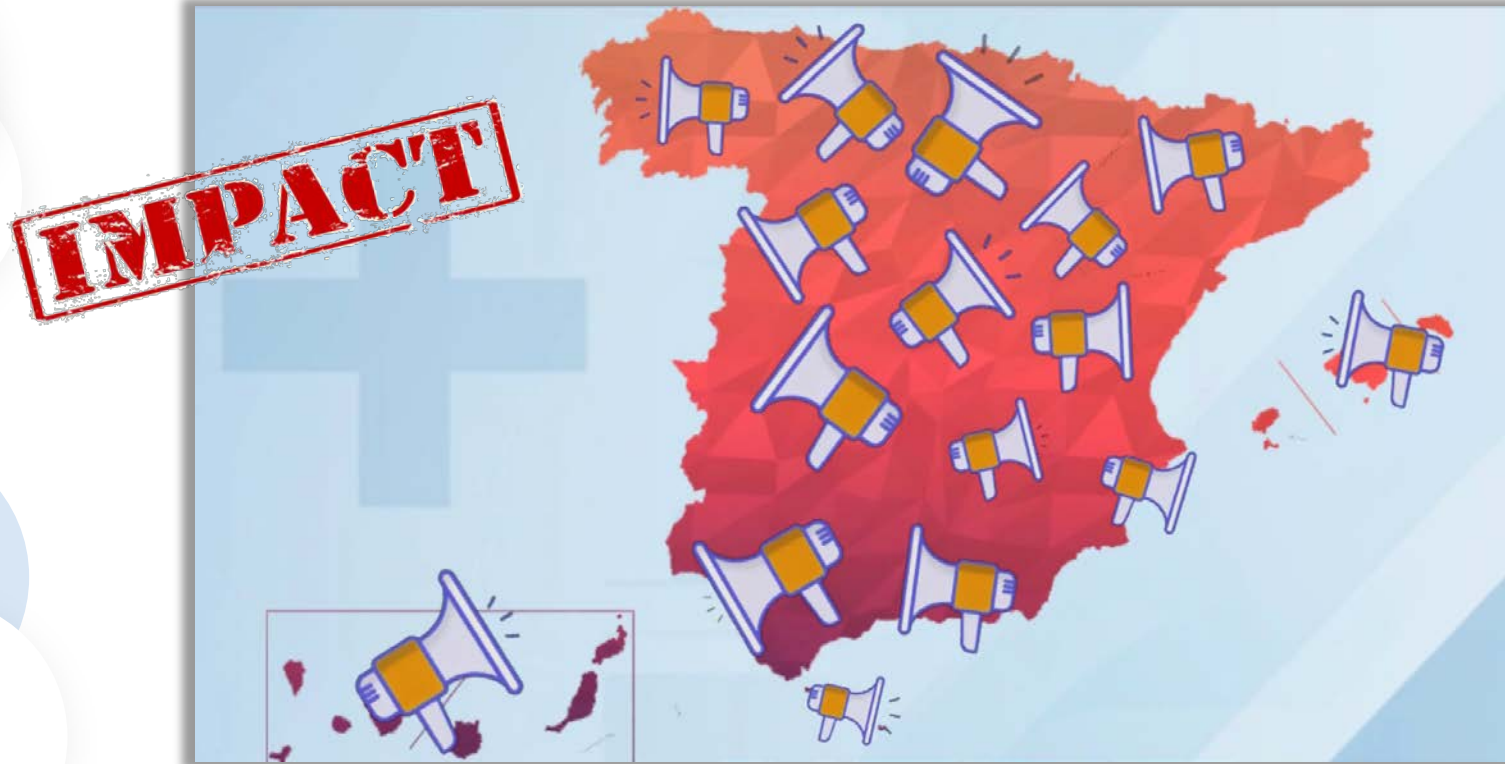
Blaise Pascal

# COMUNICACIÓN





# Impacto y difusión



## Índice

1. **¿Cuáles son mis obligaciones como beneficiario Erasmus+ en cuanto a la comunicación y difusión de mi proyecto?**
2. **¿Cómo puedo comunicar y difundir mi proyecto de manera efectiva?**
3. **Las claves del éxito para maximizar el impacto.**

1

**¿Cuáles son mis obligaciones como beneficiario Erasmus+ en cuanto a la comunicación y difusión de mi proyecto?**

## Utiliza el logotipo correcto (2014-2020)

1



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea





## Acompáñalo con la cláusula de exención de responsabilidad

2

El proyecto “*(nombre del proyecto)*” está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de *(esta nota de prensa/comunicado/publicación/etc.)* es responsabilidad exclusiva del *(nombre del centro educativo u organización de educación y formación)* y ni la Comisión Europea, ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



3

## Lleva el seguimiento y evalúa tu plan de difusión



También a tener en cuenta...

- Presupuesto
- Libre acceso de materiales
- Transferibilidad de resultados

## Lleva el seguimiento y evalúa tu plan de difusión

3







## Utiliza el logotipo correcto (2014-2020)

1

☉ Fondo blanco o color claro (preferentemente el logo con texto en azul):



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea

## Utiliza el logotipo correcto (2014-2020)

1

e Fondo oscuro:



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

## Utiliza el logotipo correcto (2014-2020)

1



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



## Utiliza el logotipo correcto (2014-2020)

1



**NO**



## Ajusta la cláusula a las características de la acción

2

El proyecto “(*nombre del proyecto*)” está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de (*esta nota de prensa/comunicado/publicación/etc.*) es responsabilidad exclusiva del (*nombre del centro educativo u organización de educación y formación*) y ni la Comisión Europea, ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Puedes usar este GIF en tu página web  
o blog para estar más conectados



[www.sepie.es](http://www.sepie.es)



# Lleva el seguimiento y evalúa tu plan de difusión

3



## Lleva el seguimiento y evalúa tu plan de difusión

3

Las metas de la difusión y el aprovechamiento de los resultados son:





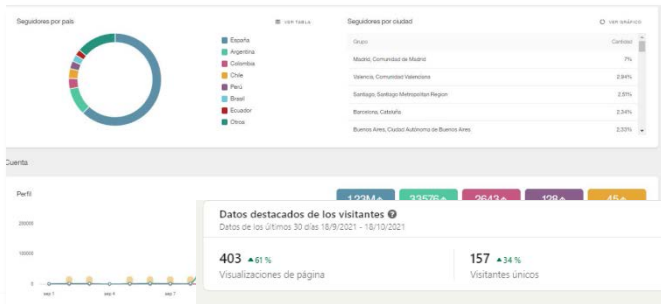
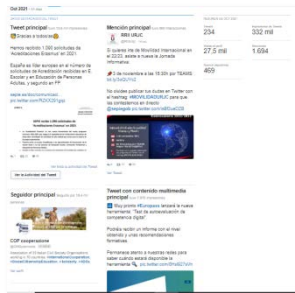
## Lleva el seguimiento y evalúa tu plan de difusión

3

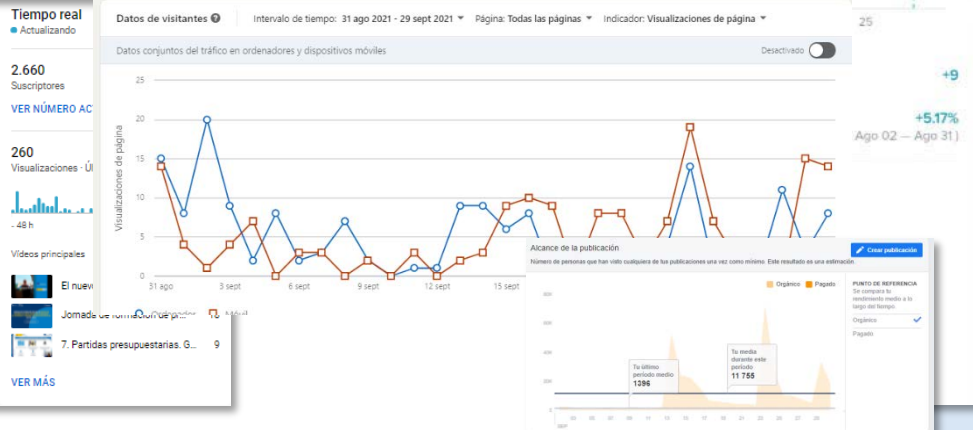


No olvides recoger evidencias

# Lleva el seguimiento y evalúa tu plan de difusión



En octubre, los usuarios vieron tus vídeos 12.463 veces



2

**¿Cómo puedo comunicar y difundir mi proyecto de manera efectiva?**



# CÓMO COMUNICAR TU PROYECTO ERASMUS+

## 1 CUENTA HISTORIAS

Causa impacto.  
¿Qué, por qué y cómo?  
Importancia de la comunicación.



## 2 PLANIFICA TU VIAJE

Consulta documentación.  
Desarrolla tu estrategia de comunicación.  
Redacta tu plan de comunicación.



## 3 VISIBILIZA TU PROYECTO

Crea la identidad visual de tu proyecto.  
Utiliza el logotipo oficial con la bandera de la UE.



## 4 ESCRIBE LOS RELATOS

¡Informa a los demás sobre tu proyecto desde el primer día!  
Piensa en digital.



## 5 COMPARTE LOS RESULTADOS

Utiliza sitios web.  
Usa la Plataforma de Resultados.  
Identifica tus canales de redes sociales.  
Contacta con los medios de comunicación locales.



## 6 EVALÚA TU PROGRESO

Selecciona tus indicadores.  
Lleva a cabo tu evaluación.  
Recoge evidencias.



## Kit de comunicación



# Plantillas

## Nota de prensa

EJEMPLO PLANTILLA NOTA DE PRENSA - Borrar este encabezado. Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

**Fecha de la nota de prensa**  
NOTA DE PRENSA

**[Titular]** El alumnado del CEIP Cervantes comienza su andadura europea de la mano del programa Erasmus+

**(Nombre de la institución o centro educativo),** en **(localidad)** participa en el programa Erasmus+ con su proyecto **(nombre del proyecto).**

**[Información del proyecto]** (Añadir un breve resumen del proyecto y objetivos principales, destacando el enfoque de la nota de prensa por ejemplo: la recepción del convenio de subvención del proyecto firmado / dotación de fondos europeos / datos y cifras de participación / realización de movilidades transnacionales / bienvenida de socios europeos del proyecto / enlace a evento o reunión de socios / resultados positivos del proyecto, etc. *(Este proyecto Erasmus+ dará la oportunidad a 8 docentes del CEIP Cervantes en Oviedo, Asturias, de desarrollar y mejorar sus competencias profesionales mediante la realización de cursos de formación continua y períodos de observación de buenas prácticas educativas en centros de Francia, Italia y Polonia. Estas actividades, que se llevarán a cabo durante 2 cursos escolares, permitirán que estos docentes compartan*

## Derechos de imagen

EJEMPLO PLANTILLA DE AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN - Borrar este encabezado. Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

**AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN**

D./Dña. \_\_\_\_\_ con DNI/NIE/Passaporte nº \_\_\_\_\_, como **(indicar parentesco)** \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, alumno/a matriculado/a en \_\_\_\_\_ curso de \_\_\_\_\_ en el centro \_\_\_\_\_ de **(indicar localidad)** \_\_\_\_\_, entiendo que las fotografías, secuencias filmadas o grabadas (imágenes y/o sonido) y entrevistas como participante en el proyecto Erasmus+ de **(nombre de la institución)** pueden ser ocasionalmente utilizadas en materiales promocionales o informativos con los siguientes fines educativos, y en ningún caso con fines comerciales ni cediendo mis datos a terceros:

- Promoción del proyecto Erasmus+ a través de página web, redes sociales y presentaciones.
- Conferencias.
- Presentaciones educativas.
- Videos educativos.
- \_\_\_\_\_

## Plan de difusión

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

PLAN DE DIFUSIÓN	
1	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>  Análisis D.A.F.O. (del centro educativo / organización en cuanto a la comunicación)                 </div> <div>                     1. Objetivo 1 2. Objetivo 2 3. Objetivo 3                 </div> </div>
2	Objetivos
3	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>  Grupos destinatarios y stakeholders                 </div> <div>                     Niveles de difusión (local, regional, nacional, internacional)                 </div> </div>
4	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>  Mensajes                 </div> <div>                     Estrategia: tono y lenguaje, canales y herramientas                 </div> </div>
5	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>  Actividades de comunicación y difusión                 </div> <div>                     Responsables                 </div> </div>
6	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>  Cronograma                 </div> <div>                     Indicadores de control y seguimiento / Evaluación                 </div> </div>
7	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>  Presupuesto                 </div> <div>                     Libre acceso de materiales                 </div> </div>
8	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>  Transferibilidad de resultados                 </div> <div>                     Otros:                 </div> </div>



# Herramientas de comunicación

## Presentaciones



## Murales visuales



## Videos y audios



## Redes Sociales



# Plataforma de Resultados de los proyectos Erasmus+

Búsqueda de socios

Herramienta de difusión y transparencia

Visibilidad

Inspiración



Erasmus+

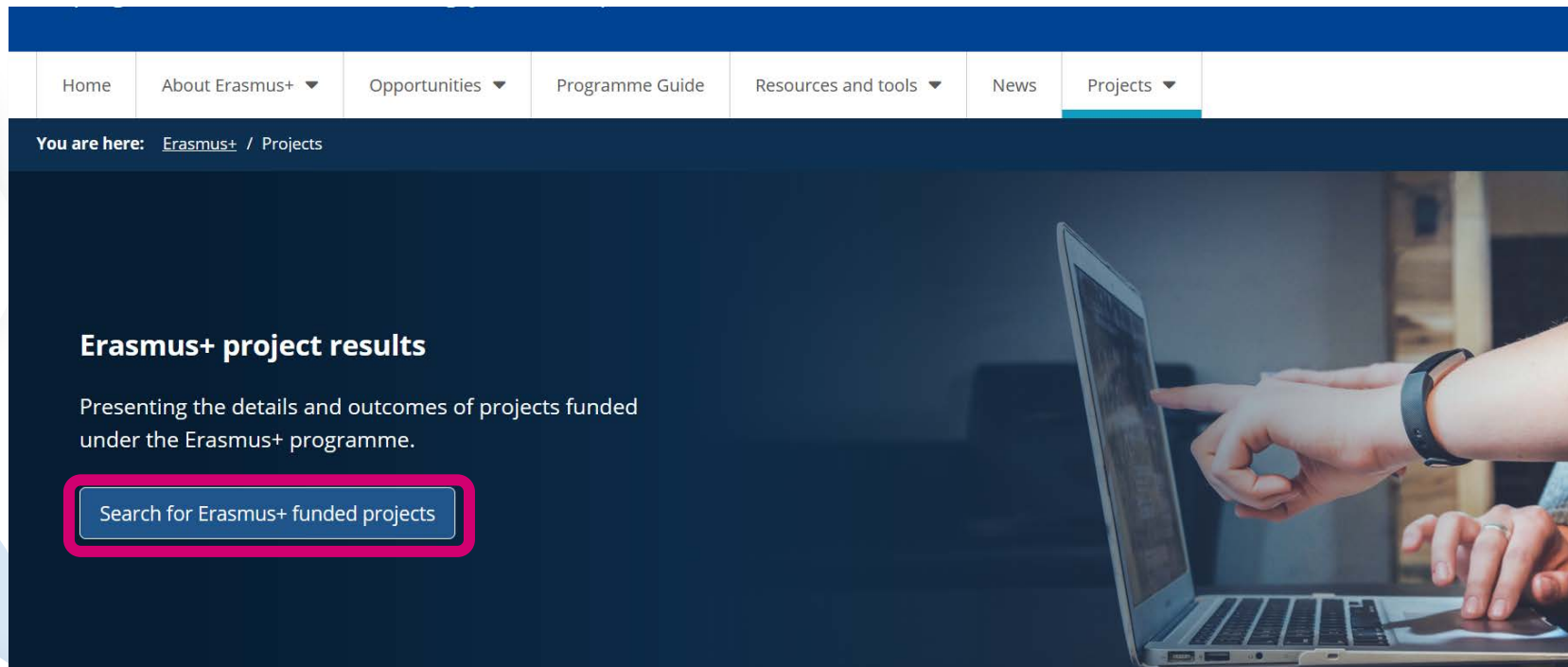
Plataforma de Resultados

Buenas prácticas

Base de datos de proyectos E+

Resultados y productos de todos los proyectos financiados





Home About Erasmus+ ▾ Opportunities ▾ Programme Guide Resources and tools ▾ News **Projects ▾**

You are here: [Erasmus+](#) / [Projects](#)

## Erasmus+ project results

Presenting the details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme.

[Search for Erasmus+ funded projects](#)

The screenshot shows a dark blue navigation bar with a white background for the menu items. The 'Projects' menu item is highlighted with a light blue underline. Below the navigation bar is a dark blue breadcrumb trail. The main content area features a large background image of a person's hands pointing at a laptop screen. The text is white and centered on the left side of the image.

EU programme for education, training, youth and sport

Home About Erasmus+ Opportunities Programme Guide Resources and tools News Projects

You are here: Erasmus+ / Projects / Search project results

**Search**

Project name or keyword  
Example employment, climate change, etc...

Search

**Filters** [Clear all filters](#)

KA2: Cooperation For Innovation And The Exchange Of Good Practices X  
KA203: Strategic Partnerships For Higher Education X (Coordinator)- Spain X Good Practice X

**Projects**

Showing 31 projects View mode: [Grid] [List] [Map] Sort: Recently updated ↓

**Project** [Clear filters](#)

Completed (31)  
 Good Practice (31)

**Actions**

KA2: Cooperation for innovation and the exchange of good practices (31)

**Action Types**

KA200: Strategic Partnerships addressing more than one field (4)  
 KA201: Strategic Partnerships for school education (60)  
 KA202: Strategic Partnerships for vocational education and training (38)  
 KA203: Strategic Partnerships for higher education (31)  
 KA204: Strategic Partnerships for adult education (3)  
 KA205: Strategic Partnerships for youth (30)  
 KA213: Capacity Building for youth in ACP countries, Latin America and Asia (1)  
 KA219: Strategic Partnerships for Schools Only (55)  
 KA229: School Exchange Partnerships (15)

**Learning from children to improve primary school teachers' math-specific education**

Strategic Partnerships for higher education

The relationship with mathematics of early-childhood and primary school teachers has not always been easy. In many cases, their childhood experience has given rise to feelings of rejection or angu...

**Topics**

Research and innovation Inclusion - equity  
Key Competences (incl. mathematics and literacy) - basic skills

[Project details](#) [Add to Booklet](#)

**CLIL Online Open Learning**

Strategic Partnerships for higher education

The CLIL Open Online Learning (COOL) project involved a consortium of partners with a combined wealth of experience in language pedagogy and the training of teachers. The project developed resour...

**Topics**

Teaching and learning of foreign languages Open and distance learning  
New innovative curricula/educational methods/development of training courses

## Learning from children to improve primary school teachers' math-specific education

Good Practice



### Booklet

Download Project

Add to Booklet

### Project

Start date: 01-09-2018

End date: 31-12-2021

Project Reference: 2018-1-ES01-KA203-050986

Eu Grant: 221.688,00 €

Website: <https://www.unavarra.es/anfomam>

Action: Cooperation for innovation and the exchange of good practices

Topics:

Research and innovation    Inclusion - equity

Key Competences (incl. mathematics and

literacy) - basic skills

### Summary

The relationship with mathematics of early-childhood and primary school teachers has not always been easy. In many cases, their childhood experience has given rise to feelings of rejection or anguish, together with a vision of mathematics reduced to calculation and mechanical procedures. This is a background not very suitable for teaching mathematics in school classrooms, much less if we think of inclusive classrooms.

In order to provide teachers with new experiences that would change both their view of mathematics and their attitude towards its teaching, a group of teachers in charge of teacher training proposed to create mathematics workshops that could be offered to participants of two different profiles: university students on the one hand, and teachers in the Sesdown Association carries out with children with Trisomy 21 outside school hours: activities that make sense to the participants. In which a dynamic vision of mathematics as a creation linked to human needs and aspirations is transmitted. This is what we were looking for for the adult target groups, with a project that responds to the following objectives: 1) to propose a training model (initial and professional development) for teachers to teach mathematics based on understanding concepts and non-routine procedures, 2) to train teachers to assist the diversity of students in the specific area of mathematics through active methodologies, 3) to promote inclusive education in school classrooms, proposing teaching models based on the functional diversity of students and 4) to encourage greater involvement of the University with other surrounding institutions and entities, as a benchmark for the promotion of educational inclusion.

To address objective 1, six core areas of mathematics training were identified to define the topics of the six project workshops: understanding arithmetic algorithms, problem solving, the relationship between arithmetic and geometry, mental arithmetic and calculator use, the history of mathematics and its teaching, and geometry. For each of these areas, a questionnaire was designed and passed to the two groups of participants (1374) in Spain, France and Italy. Once the training needs of the participants had been detected, the didactic material that constitutes the six workshops of the project was elaborated. These activities are developed using active methodologies and are easily transferable to an inclusive classroom, thus meeting objectives 2) and 3) at the same time. These workshops have been implemented with a total of 3445 participants of the two profiles described above in the partner institutions.

In response to objective 4), new didactic materials were developed for a third profile of participants in the project: children with some type of intellectual disability, which have resulted in a didactic manual with ten thematic workshops aimed at children with this profile, the third profile of participants in the project. These workshops have been put into

### Organisation

#### Project map



Open map

#### Coordinator

UNIVERSIDAD PUBLICA DE NAVARRA  
 @ JUANPUS DE ARROGADA  
 31106 ZARAGOZA  
 Comunidad Foral de Navarra  
 Spain  
<https://www.unavarra.es>  
 Type: Higher education institution (tertiary level)

#### Partners

France UNIVERSITE DE BORDEAUX  
 Italy UNIVERSITA DEGLI STUDI ROMA TRE  
 Italy Associazione Tebalini  
 Spain Sociedad de Estudios sobre el Síndrome de Down  
 Spain UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

aimed at children with this profile, the third profile of participants in the project. These workshops have been put into practice with a total 32 boys and girls with Trisomy 21 in Zaragoza and Pamplona, resulting in ideas that have been included in the workshops for adults. This analysis comprises the training of future and current teachers for an inclusive classroom (objective 3) in which not only children with an intellectual disability, but all students, can better understand the world in which they live using mathematics.

During the three and a half years of the project, numerous activities have been carried out: two training sessions for teachers and students from partner institutions (Zaragoza, 2018, and Rome, 2020) and several courses, both face-to-face and virtual, in which both the workshops designed for university students and active teachers and three aimed at children with intellectual disabilities have been made known to stakeholders and target groups. This material, hosted on the project's website (<https://www.unavarra.es/anfomam>) has been presented in the three final multiplier events, in which a total of 723 attendees – education students, school teachers and university lecturers – have participated, thus contributing to the achievement of the proposed objectives.

The long-term impact of ANFOMAM will come when these teachers in training bring the change of mentality and the ideas revealed in the workshops designed in the project to the classrooms. In addition, these workshops have been used at 8 international congresses aimed at specialists in mathematics, and in mathematics didactics, intellectual disabilities and inclusive education, and have been widely accepted.




2018-1-ES01-KA203-050060 Generated on: May 10, 2022

Key Action: Cooperation for innovation and the exchange of good practices  
Action Type: Strategic Partnerships for higher education

Project Title  
**Learning from children to improve primary school teachers' math-specific education**

Good practice example

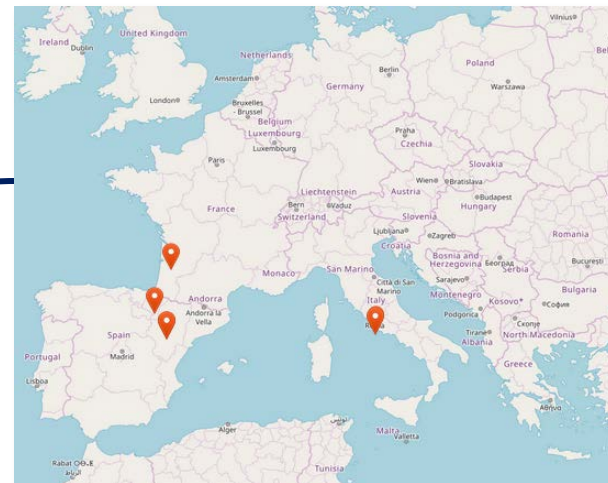
 AnFomam

Project Coordinator

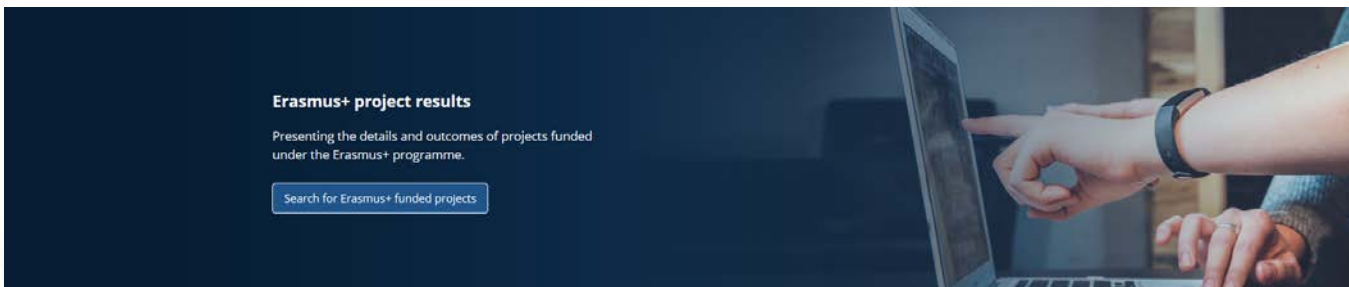
Organisation: UNIVERSIDAD PUBLICA DE NAVARRA  
Address: CAMPUS DE ARRICERAZA, 31006 PAMPLONA, Comunidad Foral de Navarra, ES  
Website: <http://www.univars.es>

Project Information

Identifier: 2018-1-ES01-KA203-050060  
Project Web Site: <https://www.univars.es/anfomam>  
Start Date: Sep 1, 2018  
End Date: Dec 31, 2021



El uso de la Plataforma de Resultados (E+PRP) es requisito obligatorio para proyectos KA2.

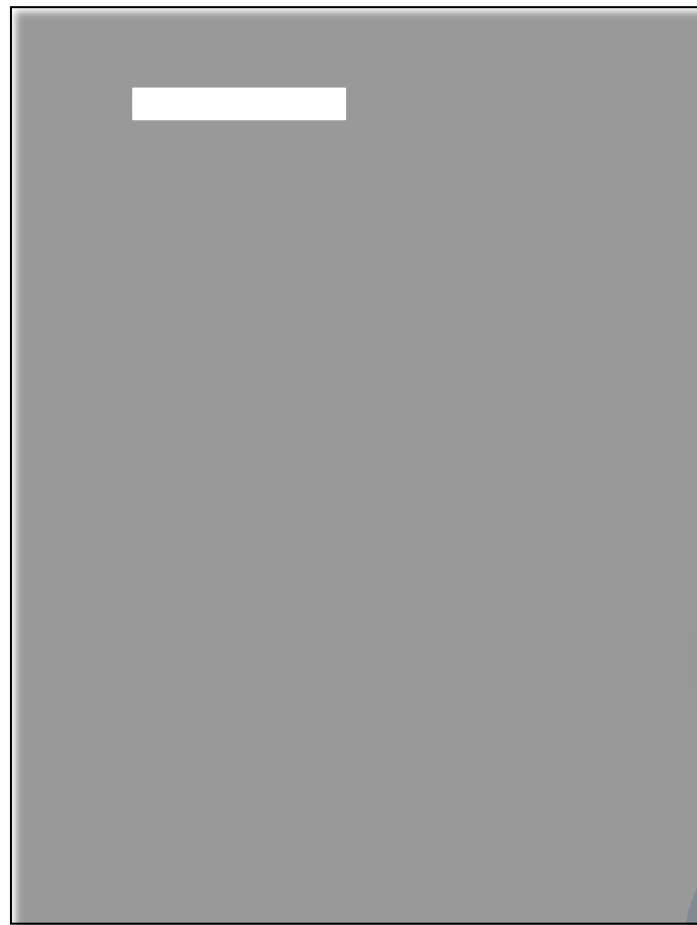


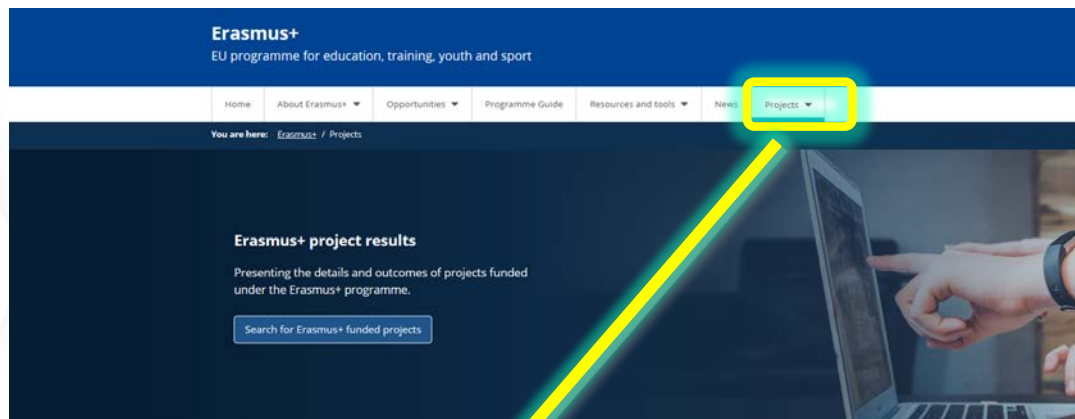


## Notificación 2:

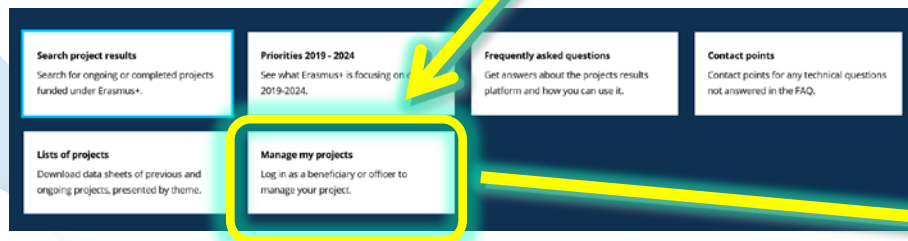
**Ya se pueden remitir  
los resultados a través  
de E+PRP**

**Notificación extra:  
Cambio de coordinador**





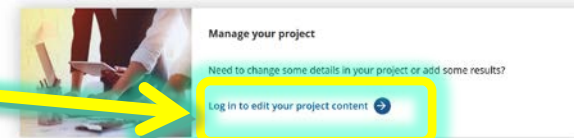
Acceso a la zona de beneficiarios en E+PRP  
(Solo coordinador)



## Manage my projects

You will need to be a **Project Officer** or **Project Beneficiary** with a valid EU Login to be able to update your project.

More details are given if you try to login below.



## Project participants access



### Manage your project

If you are a Project Officer or a Project Beneficiary you can manage the details about your project.

[Log in to edit your project content](#) →

education\_culture requires you to authenticate

## Sign in to continue

Enter your e-mail address or unique identifier

[Create an account](#)

[Next >](#)

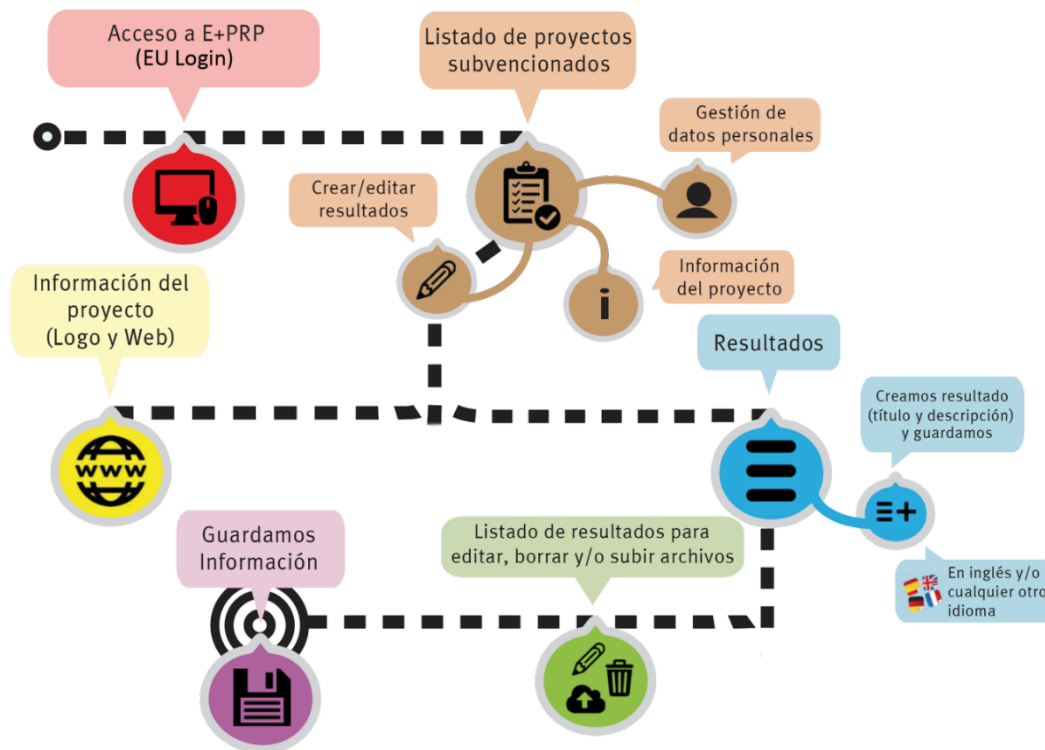
Or



[Sign in with your eID](#)

# Coordinadores

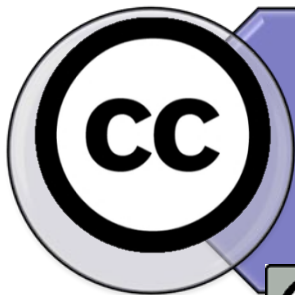
## Sube los resultados



# Licencias abiertas



Para mayor visibilidad del proyecto es requisito hacer uso de licencias abiertas para que otros puedan utilizar los recursos, documentos o materiales didácticos generados por nuestro proyecto.



Se pueden citar las Licencias  
“Creative Commons (CC)”:



3

## Las claves del éxito para maximizar el impacto



# Genera y difunde materiales de comunicación

✓ *Videos, infografías, notas de prensa...*



## Ten presencia en redes sociales



@sepiegob



ErasmusPlusSEPIE



@sepie\_gob



SEPIE



@sepiegob



SEPIE

# #ErasmusPlus

# Interactúa con el SEPIE

**SEPIE** @sepiegob · 28min  
Servicios de apoyo a estudiantes internacionales.  
Juan Rayón González, presidente de @ESNSpain en las Jornadas #ErasmusPlus de Movilidad de Educación Superior entre Países del Programa (KA103). Formación Profesional y Consorcios en @uc3m  
@EUErasmusPlus @ESN\_Int @CienciaGob

**Cristina Rubio** @CrfAstorga · 15 dic. 2021  
@sepiegob muchas gracias por contar con @cepaFuena para compartir experiencias. Aprendiendo siempre. #abriendo mentes #loscepasemueven

**SEPIE** @sepiegob · 15 dic. 2021  
A vosotras por estar presentes y explicar tan bien vuestro trabajo.

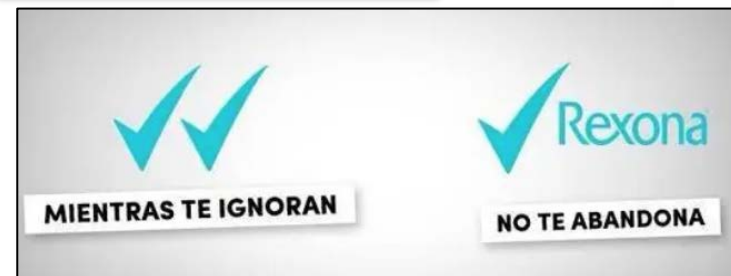
**IES Puerta Bonita** @IESPB · 12 mar.  
Estudiantes y Profes de @IESPB esta semana en el Grafisch Lyceum de Rotterdam para desarrollar el 6 encuentro del Proyecto Erasmus + KA202. Somos 7 escuelas audiovisuales de Siete Países EU aprendiendo sobre emprendimiento  
@fp\_empresa @Guadalupbragado @sepiegob

**SEPIE** @sepiegob  
En respuesta a @IESPB @fp\_empresa @Guadalupbragado  
👏👏👏;Qué bien! ¡Nos encanta! Disfrutad y trabajad a partes iguales 😊😊 #ErasmusPlus

**Colegio San Viator** @cole\_SanViator · 12 mar.  
Todo preparado para el meeting en Madrid sobre #Solidaridad e inteligencia emocional dentro del proyecto @EUErasmusPlus @sepiegob #ErasmusPlusEteam


**SEPIE** @sepiegob  
En respuesta a @cole\_SanViator @EUErasmusPlus  
Esperamos que fuera un meeting de 10; 👍 muy constructivo para vuestro proyecto #ErasmusPlus ¡Enhorabuena siempre por vuestro trabajo @cole\_SanViator! 👏👏👏

## Conoce a tus públicos





## Participa en iniciativas





Erasmus+


**#ERASMUSDAYS**

Compartiendo nuestros valores europeos con la juventud de hoy y de mañana: por estos 35 años y los que vendrán

13, 14 y 15 de octubre 2022

 GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE UNIVERSIDADES  
 sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

 AÑO EUROPEO DE LA JUVENTUD



## Participa en iniciativas





## Participa en iniciativas



PREMIO EUROPEO  
A LA ENSEÑANZA  
INNOVADORA

(EUROPEAN  
INNOVATIVE  
TEACHING AWARD)



## Iniciativas



Únete a la *Newsletter* SEPIE

suscríbete  
A NUESTRA NEWSLETTER



## Celebra con nosotros



**AÑO  
EUROPEO DE  
LA JUVENTUD**

## Recomendaciones



Conoce tus obligaciones y haz uso de la correcta identidad visual.



Usa herramientas que ayudan a difundir tu proyecto.



Elabora contenidos y creatividades.



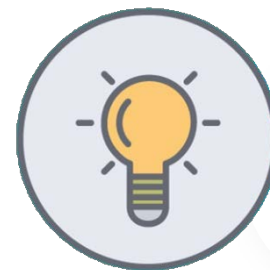
Evalúa tu estrategia de comunicación.



Refleja todas las evidencias que has ido guardando.



Tener presencia constante en los canales de comunicación digital.



# COMUNICACIÓN

VISIBILIZAR



DIFUNDIR

INICIATIVAS



# ¡Gracias por vuestra atención!

# sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Qualified by EFQM  
2020

 [www.sepie.es](http://www.sepie.es)  [www.erasmusplus.gov.es](http://www.erasmusplus.gov.es)  
 [comunicacion@sepie.es](mailto:comunicacion@sepie.es) #ErasmusPlus

