



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES



INFO DAY 2024: ASOCIACIONES A PEQUEÑA ESCALA (KA210) (Educación de Personas Adultas) Convocatoria Erasmus+ 2024

Madrid, 7 de febrero de 2024

Erasmus+

Educación de Personas Adultas

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



Índice

1. Claves del éxito para una solicitud KA210

1.1 Pertinencia

- a) Prioridades
- b) Destinatarios
- c) Necesidades

1.2 Calidad del diseño y de la ejecución del proyecto

- a) Objetivos
- b) Actividades
- c) Relación coste-beneficio

Índice

1.3 Calidad de la asociación y de los mecanismos de cooperación

- a) Socios
- b) Acuerdos
- c) Previsión

1.4 Impacto

- a) Resultados
- b) Sostenibilidad
- c) Página web

2. Más información

1

Claves del éxito para una solicitud de KA210 ADU (Asociaciones a Pequeña Escala para Educación de Personas Adultas)



PERTINENCIA

PRIORIDADES

Al menos una prioridad horizontal y/o una prioridad específica del sector de adultos.

DESTINATARIOS

El grupo destinatario es pertinente para la acción

NECESIDADES

El proyecto parte de una necesidad **real**, **existente** y **bien fundamentada** en la institución solicitante

PERTINENCIA

1. Los objetivos y prioridades de la Acción
2. El respeto y promoción de los valores de la UE
3. Perfil, experiencia y actividades de los socios y su relación con el sector: educación de personas adultas
4. Análisis de necesidades genuino y adecuado
5. Capacidad de crear sinergias con otros ámbitos
6. Carácter innovador
7. Complemento de otras iniciativas ya tratadas
8. Valor añadido en el contexto europeo

Prioridades específicas sector de adultos

- **Aumentar la implantación y mejorar el carácter inclusivo y la accesibilidad de la educación de personas adultas**

Proyectos que faciliten el acceso al aprendizaje y a la formación de este colectivo.

- **Mejorar la disponibilidad de aprendizaje reconocido flexible y de alta calidad para las personas adultas**

Creación y desarrollo de ofertas flexibles adaptadas a las necesidades de personas adultas (aprendizaje digital y combinado, aprendizajes adquiridos a través del aprendizaje informal y no formal...).

- **Promover centros de aprendizaje locales y espacios de aprendizaje innovadores**

Fomentar los entornos locales de aprendizaje (bibliotecas, museos, cárceles...) y fomentar el compromiso cívico, la inclusión social, la democracia, el aprendizaje digital y a lo largo y ancho de la vida. Contribuir a adquirir las **capacidades de la vida** y las **competencias clave**.

- **Creación de itinerarios de mejora de las capacidades y reciclaje profesional**

Proyectos que faciliten el acceso a un aprendizaje pertinente a lo largo de la vida, la identificación y el seguimiento de capacidades, el desarrollo de estrategias de difusión, orientación y motivación. En definitiva, promover nuevas oportunidades, especialmente a los adultos con bajo nivel de capacidades y competencias.

Prioridades específicas sector de adultos para las Asociaciones a Pequeña Escala

- **Mejorar las competencias de los educadores y otro personal involucrado en el aprendizaje de personas adultas**

Proyectos que apoyen a los educadores para desarrollar sus competencias digitales, metodología innovadora y fomentar la sostenibilidad medioambiental, así como a aquellos que respondan a las necesidades individuales de los aprendientes adultos y fomentar su motivación, orientación y asesoramiento.
- **Crear y promover oportunidades de aprendizaje entre todos los ciudadanos y generaciones**

Énfasis en el aprendizaje intergeneracional: intercambio de experiencias de todos los grupos de edad (incluido edad avanzada).
- **Mejorar la garantía de la calidad en el ámbito de las oportunidades de aprendizaje de personas adultas**

Desarrollo y transferencia de metodologías de seguimiento para evaluar el progreso y eficacia de educación de personas adultas.
- **Apoyar la respuesta de los sistemas educativos y de formación europeos a la guerra de Ucrania**

Recursos y enfoques inclusivos destinados a aprendientes adultos que huyen de la guerra de Ucrania (servicios lingüísticos, intercambios, investigación...)

Destinatarios en el ámbito de las personas adultas

- Definición Guía del Programa –Página 520

Educación de personas adultas



Aprendiente adulto	Cualquier adulto que, habiendo completado o no su educación o formación inicial, se reincorpora a alguna forma de aprendizaje permanente no profesional (formal, no formal o informal).
Educación de personas adultas	Toda forma de educación no profesional para personas adultas, ya sea de carácter formal, no formal o informal (para formación profesional continua, véase «EFP»).

- Descripción aprendientes adultos – SEPIE: [Educación de Personas Adultas - Servicio Español para la Internacionalización de la Educación \(sepie.es\)](#)

¿A quién va dirigido Erasmus+ en el sector de educación de personas adultas? ¿Qué tipos de proyectos podemos llevar a cabo?

El sector de educación de personas adultas está integrado por todas las instituciones que imparten de manera estable algún tipo de educación o formación dirigida a personas adultas, tales como CEPA, EOI, asociaciones, bibliotecas, museos, etc.

Las instituciones vinculadas al sector, cuyo perfil sea admisible de acuerdo con la guía del programa, pueden participar tanto en proyectos de movilidad (KA1) como de cooperación (KA2).

Consideraciones y ejemplos. ¿Qué es un aprendiz adulto?

- APRENDIENTE DE ENSEÑANZA NO OBLIGATORIA; O FORMADOR O PERSONAL PERTENECIENTE A UNA INSTITUCIÓN DE PERSONAS ADULTAS
- APRENDIENTE ADULTO VS ESTUDIANTE ADULTO

- Un estudiante adulto se entiende como aquel que estudia en un centro de adultos, por ejemplo, un CEPA.

Un aprendiente adulto es aquella persona que se forma, ya sea de manera formal o informal.

- LOS PROYECTOS DE ADULTOS NO ESTÁN DESTINADOS A MEJORAR SUS PROPIAS COMPETENCIAS PROFESIONALES (exceptuando de esto al personal y formadores de instituciones de personas adultas)

Si el objetivo de un proyecto es que los aprendientes mejoren sus propias capacidades profesionales, es decir, las capacidades profesionales propias del sector, el público objetivo es Formación Profesional

YES! 1) Proyecto cuyo objetivo es que estudiantes de cocina puedan aprender inglés para comunicarse mejor - ADU

No 2) Proyecto cuyo objetivo es capacitar a estudiantes de cocina para alta cocina –FP



NECESIDADES

- **TODO PROYECTO ERASMUS PARTE DE UNA NECESIDAD DETECTADA EN UNA INSTITUCIÓN**
- **PREVIO AL PROYECTO, HAY QUE REALIZAR UNA ANÁLISIS DE NECESIDADES**
- **DICHO ANÁLISIS DE NECESIDAD HA DE ESTAR BASADO EN INDICADORES FIABLES Y RELEVANTES PARA LA INSTITUCIÓN**
- **EL ANÁLISIS DE NECESIDADES NO PUEDE REALIZARSE DESPUÉS DE INICIARSE EL PROYECTO, ES DECIR, NO PUEDE REALIZARSE UN ANÁLISIS DE NECESIDADES EN UNA REUNIÓN TRANSNACIONAL SUBVENCIONADA POR EL PROYECTO.**



https://www.researchgate.net/publication/367374565_Competiciones_digiales_para_el_profesorado_universitario

CALIDAD DEL DISEÑO Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO

OBJETIVOS

Son **realistas**, **fundamentados**, bien definidos y basados en las **necesidades** que motivan el proyecto

ACTIVIDADES

Están diseñadas en consonancia a los objetivos, son realizables, y se pueden evaluar

RELACIÓN COSTE-BENEFICIO

El presupuesto es **razonable, eficaz**, está detallado y fundamentado y no hay ánimo de lucro

CALIDAD DEL DISEÑO

1. Los objetivos están claramente definidos, son realistas y abordan las necesidades de los grupos destinatarios
2. La metodología propuesta es clara, adecuada y viable
3. Las actividades están diseñadas de manera accesible e inclusiva y están abiertas a personas con menos oportunidades;
4. Incorpora el uso de herramientas y métodos de aprendizaje digitales
5. Diseño respetuoso con el medio ambiente e incorpora prácticas ecológicas en las distintas fases del proyecto

OBJETIVOS

- SON ESPECÍFICOS Y NO DEMASIDADO GENERALES
- PARTEN DE LAS NECESIDADES
- SON ALCANZABLES
- HAY INDICADORES CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS PARA VALORARLOS
- ESTÁN BIEN REDACTADOS
- ESTÁN ARGUMENTADOS Y JUSTIFICADOS
- GUARDAN UNA ESTRECHA RELACIÓN CON LAS PRIORIDADES ABORDADAS



Freepik

ACTIVIDADES

- ☉ GUARDAN COHERENCIA CON LOS OBJETIVOS, PRIORIDADES Y NECESIDADES
- ☉ HAN SIDO DESCRITAS ADECUADAMENTE
- ☉ ESTÁN JUSTIFICADAS EN RELACIÓN COSTE-BENEFICIO (son necesarias para que se alcancen los objetivos)
- ☉ SON ESPECÍFICAS Y NO DEMASIDADO GENERALES
- ☉ ESTÁN BIEN REDACTADAS
- ☉ ESTÁN ARGUMENTADAS Y JUSTIFICADAS
- ☉ GUARDAN UNA ESTRECHA RELACIÓN CON LAS PRIORIDADES ABORDADAS
- ☉ HAY UNA TEMPORALIZACIÓN ADECUADA Y LÓGICA
- ☉ HAY UNOS CRITERIOS CLAROS PARA ELEGIR A LOS PARTICIPANTES DE LAS MISMAS
- ☉ HETEROGENEIDAD: Hay actividades de distintas tipologías para alcanzar los objetivos.



Rawpixel



RELACIÓN COSTE-BENEFICIO

- SE HA DETALLADO ADECUADAMENTE EL PRESUPUESTO
- EL PRESUPUESTO ES RAZONABLE, EFICAZ Y EFICIENTE
- SE RESPETA LO DISPUESTO EN LA GUÍA DEL PROGRAMA
- SI UN PROYECTO NO TIENE UNA ADECUADA RELACIÓN COSTE-BENEFICIO, SUSPENDERÁ EL CRITERIO DE CALIDAD DEL DISEÑO Y EJECUCIÓN Y NO RESULTARÁ FINANCIADO.
- NO HAY ÁNIMO DE LUCRO
- SE HA ELEGIDO UNA CANTIDAD A TANTO ALZADO CORRECTA
- SE TIENE EN CUENTA LA COFINANCIACIÓN



Freepik

CALIDAD DE LA ASOCIACIÓN

PREVISIÓN

Planificación de los principales hitos: actividades, eventos, multiplicadores, reuniones transnacionales...

ACUERDOS

División equilibrada de las tareas de acuerdo al perfil y experiencia de cada institución.

ACUERDO DE CONSORCIO

SOCIOS

Buena elección de socios en base al perfil y las necesidades del proyecto.

PREVISIÓN

LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS DE DIFUSIÓN ESTÁN PLANIFICADOS CON COHERENCIA SEGÚN EL PERÍODO DE DURACIÓN DEL PROYECTO Y LA NATURALEZA DE LAS ACTIVIDADES

HAY UNA FECHA ESTIMADA PARA TODAS LAS ACTIVIDADES

EL PROYECTO SE EVALÚA EN VARIOS MOMENTOS A LO LARGO DE SU DESARROLLO

TODAS LAS ACTIVIDADES ESTÁN PLANIFICADAS (tienen programa, lugar de realización, un público objetivo, un número de asistentes, el lugar y la fecha son coherentes, los asistentes y el presupuesto son coherentes...)

Los eventos de difusión en su caso, están diseñados para maximizar el impacto.

HAY UN PLAN DE CONTINGENCIA PARA POSIBLES EMERGENCIAS



VectorJuice en Freepik

LA ELECCIÓN DE SOCIOS Y ACUERDOS ENTRE LOS MISMOS

- BUENA ELECCIÓN DE SOCIOS: Socios con los que se haya colaborado, a los que se conozca en persona en un evento, en los que se pueda confiar...
- ELECCIÓN DE SOCIOS EN BASE A LAS NECESIDADES DEL PROYECTO.
- HETEROGENEIDAD: Distintos perfiles, que permitan crear SINERGIAS.
- CLARA DISTRIBUCIÓN DE TAREAS EQUILIBRADAS ENTRE LOS SOCIOS, en base a su experiencia y perfil.
- ESTABLECER MÉTODOS DE COMUNICACIÓN EFICACES (reuniones online, reuniones transnacionales, email, plataformas colaborativas...)
- FIRMAR UN BUEN ACUERDO DE CONSORCIO que sirva de plan de contingencia y establezca la periodicidad de los pagos.

IMPACTO

RESULTADOS

Evaluación y alcance de los resultados del proyecto y comprobación de cómo ha revertido el proyecto en el grupo destinatario.

PÁGINA WEB

Escaparate del proyecto.
Accesible y navegable y con todos los resultados tangibles del proyecto.

SOSTENIBILIDAD

Acciones para garantizar la “supervivencia” del proyecto en el tiempo.

IMPACTO

1. Se incluyen medidas concretas y lógicas para integrar los resultados del proyecto en el trabajo habitual de las organizaciones participantes
2. Presenta potencial para influir positivamente en sus participantes y organizaciones, así como en las comunidades en general
3. Potencial de utilización de resultados al margen de los socios
4. Incluye medidas concretas y eficaces para divulgar los resultados del proyecto

RESULTADOS Y SU IMPACTO

ESTABLECER CUÁL(ES) ES/SÓN EL/LOS PRODUCTO(S) FINAL(ES) – RESULTADOS TANGIBLES: Forma, formato, herramienta utilizada, idioma...

COHERENCIA CON LOS OBJETIVOS Y NECESIDADES DEL PROYECTO

IMPACTO LOCAL, REGIONAL, NACIONAL Y TRANSNACIONAL, MEDIANTE DISTINTOS MEDIOS DE DIFUSIÓN: redes sociales, artículos, eventos, formación a otros centros,...

TRANSFERIBILIDAD: ¿Es el proyecto transferible a otros contextos? ¿Puede ser reconvertido para crear sinergias?

INDICADORES CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS REALISTAS PARA VALORAR EL PROYECTO

EVALUACIÓN EN DISTINTOS TIEMPOS – DISTINTOS MEDIOS DE EVALUACIÓN.



PÁGINAS WEB Y SOSTENIBILIDAD EN EL TIEMPO

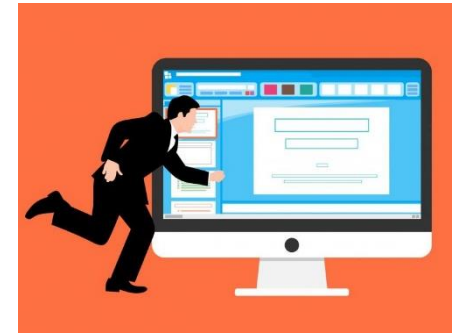
PÁGINA WEB FUNCIONAL Y NAVEGABLE: Debe ser intuitiva, alojar todo el material, visualmente atractiva, estar en consonancia con el resto de socios, debe alojar todos los productos intelectuales, eventos e hitos; todos los enlaces deben funcionar

DEBE REALIZARSE DESDE EL INICIO CON ACTUALIZACIONES PERIÓDICAS PUEDE UTILIZARSE COMO REPOSITORIO DE MATERIAL O COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ENTRE LOS SOCIOS.

DEBE ALOJAR EL LOGO DEL PROYECTO, EL LOGO DE COFINANCIACIÓN Y EL TEXTO DE EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD:

http://www.sepie.es/doc/comunicacion/sepie_kit_comunicacion.pdf

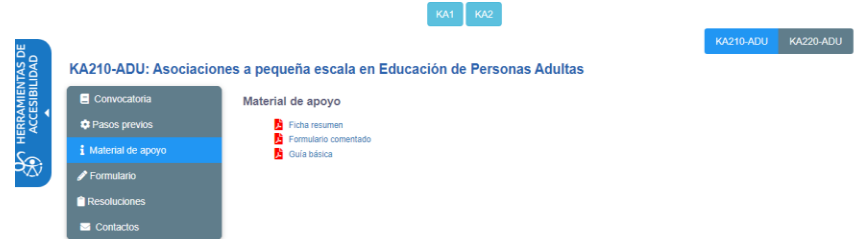
PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y TRANSFERIBILIDAD DESDE EL INICIO: ¿Cómo voy a garantizar la supervivencia del proyecto una vez que termine?



2. Más información

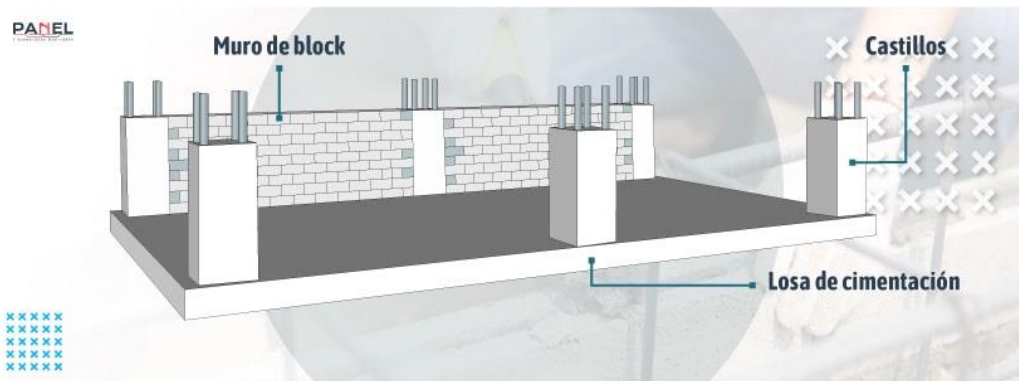
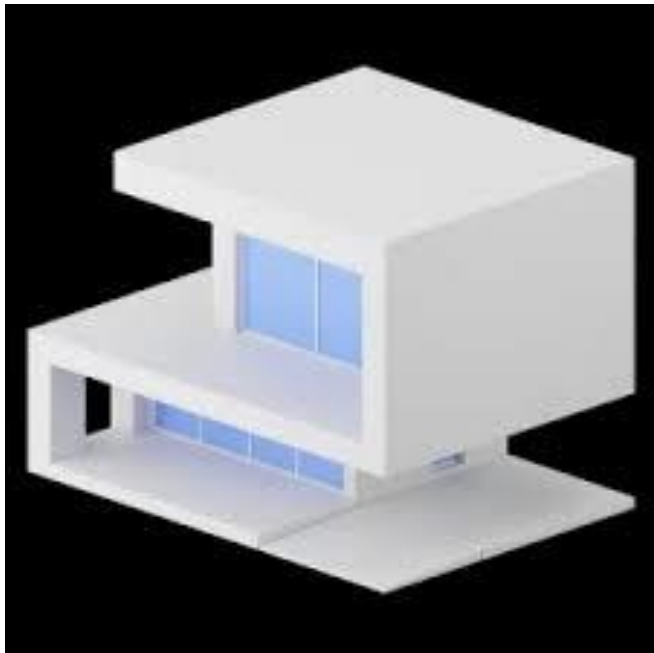
- GUÍA DEL PROGRAMA 2024
- MATERIAL DE APOYO
- asociaciones.adultos@sepie.es
- EPALE
- PLATAFORMA DE RESULTADOS ERASMUS +
- MANUAL SOBRE EL MODELO DE FINANCIACIÓN A TANTO ALZADO (HANDBOOK)
- JORNADAS DE APOYO INICIAL PARA ASOCIACIONES PARA LA COOPERACIÓN (LEÓN)

Convocatoria 2024 Educación de Personas Adultas



The screenshot shows the Erasmus+ KA210-ADU application portal. It features a navigation menu on the left with options like 'Convocatoria', 'Pasos previos', 'Material de apoyo', 'Formulario', 'Resoluciones', and 'Contactos'. The 'Material de apoyo' section is highlighted, showing links to 'Ficha resumen', 'Formulario comentado', and 'Guía básica'. The top of the page includes filters for 'KA1', 'KA2', 'KA210-ADU', and 'KA220-ADU'. A vertical label 'HERRAMIENTAS DE ACCESIBILIDAD' is visible on the left side of the menu.







GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES

sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



UNIÓN EUROPEA

¡Gracias por su atención!

sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



www.sepie.es



www.erasmusplus.gob.es



sepie@sepie.es

#ErasmusPlus

